

Jaarverslag

van het

Study & Career Event Bonaire 2018

'Blue - the new green'

Fundashon Ban Boneiru Bèk

December 2018



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Inhoudsopgave

1.	<i>Contactgegevens</i>	3
2.	<i>Inleiding</i>	3
3.	<i>Publiciteit</i>	3
4.	<i>Informatiemarkt</i>	4
4.1	Activiteiten.....	4
4.2	Bezoekers	5
4.3	Standhouders.....	7
5.	<i>Vooruitzichten 2019</i>	8
6.	<i>Financieel overzicht</i>	9

1. Contactgegevens

Het Study & Career Event 2018 werd georganiseerd door:
Fundashon Ban Boneiru Bèk (BBB) in samenwerking met Skills Netherlands Caribbean
Coördinator: Rosemarijn de Jong
E-mail: studyfairbonaire@gmail.com
Tel.nr.: +599 701 9797

2. Inleiding

Wederom organiseerde Fundashon Ban Boneiru Bèk het Study & Career Event. Dit jaar is daarom gekozen voor maandag 5 november 2018; de locatie was Jong Bonaire.

In mei zijn Skills NC en Ban Boneiru Bèk voor het eerst weer bij elkaar gekomen, om de datum vast te stellen en over de opzet van de dag te beslissen. Er is in totaal 3 keer overleg gevoerd onder de organisatoren. Daarbuiten is meerdere keren overlegd met verschillende partijen zoals de SGB, en standhouders zoals Bonhata, OLB en MCB. Skills NC heeft aangegeven meer op de achtergrond te ondersteunen, aangezien er tijdens het evenement geen Skills wedstrijd georganiseerd zou worden.

Het evenement wordt elk jaar georganiseerd op een datum die aan sluit op de Studie en Beroepenmarkt op Curaçao. Voor Bonaire is dit jaar voor de maandag voorafgaand aan Curaçao gekozen. Vorig jaar is gekozen voor de vrijdag na de SBM op Curaçao, maar de ervaring was dat een aantal onderwijsinstellingen niet kwamen of eerder afhaakten omdat ze de reis te lang vonden worden. Bij een maandag omzeilen we dit probleem.

Concluderend kunnen we stellen dat het evenement naar tevredenheid is georganiseerd. De presentaties zijn niet alleen georganiseerd voor de havo en vwo, maar dit jaar ook voor het vmbo. Standhouders stellen het op prijs dat ze naast de informatiemarkt ook een wat uitgebreider verhaal kunnen houden voor een specifieke doelgroep. In dit jaarverslag wordt geëvalueerd hoe het evenement en de voorbereiding daarvan zijn verlopen. Ook zal een financieel overzicht worden gegeven.

3. Publiciteit

Dit jaar is weer intensief gebruik gemaakt van facebook voor het genereren van publiciteit. Vanaf eind september zijn er 2x per week berichten geplaatst, en gedurende de laatste 10 dagen zelfs elke dag. De pagina van het SCE heeft hierdoor weer extra likes gekregen: van 172 vorig jaar naar 208 likes half november.

De reguliere pers heeft dit jaar goed gereageerd op de persberichten. Deze zijn meerdere keren door de geschreven pers geplaatst (Bonaire.nu, Amigoe, Extra). In de weken voor het evenement hebben we ook publiciteit gehad bij de tv en radio: BonFM, Energia TV en Nos TV. BonFM heeft vanaf de informatiemarkt een uur live radio gemaakt.

Er zijn in totaal 3 persberichten in het Nederlands en Papiamentu verstuurd naar de pers om bekendheid te geven aan het evenement, te weten op 5 oktober, 31 oktober en 20

november. Ook kwam de pers naar de officiële opening van het evenement door de gezaghebber.

Ten derde zijn er posters gedrukt, en de banners zijn weer gebruikt. Er zijn posters op A3-formaat geprint; deze zijn overal op de SGB opgehangen, en ook bij supermarkten en andere openbare gelegenheden. Tenslotte is het nu een traditie om een magazine uit te brengen. Deze wordt verspreid onder alle bezoekers van de informatiemarkt. Het is een mooi, handzaam magazine geworden met artikelen over verschillende scholen, maar ook met tips voor studeren en studiekeuze.

4. Het evenement

4.1 Activiteiten

Ochtend - presentaties

Zowel de ochtend als de middag was goed gevuld dit jaar. In de ochtend vonden presentaties plaats in verschillende klassen door werkgevers en (hoge)scholen. Om 11u00 werd het Study & Career Event officieel geopend door de gezaghebber van Bonaire, dhr Rijna. Deze officiële opening vond plaats op het Liseo, in het bijzijn van alle havo en vwo leerlingen en docenten. Op deze manier kon de gezaghebber de doelgroep van het evenement motiverend toespreken.

Voor de 2^e en 3^e klassen van het vmbo gaven de volgende organisaties presentaties: Openbaar Lichaam Bonaire, Delfins Beach Resort, Experientia (Cur), College of the Dutch Caribbean (Cur) en Colegio EPI (Aua). Het schema van presentaties was als volgt:

Vmbo 2

	Aula 1	Lokaal 9	Lokaal 10	Lokaal 11	Lokaal 12
11.00-11.20	Delfins Klas: B2A+B2D	Experientia B2B	Colegio EPI B2C	CDC K2A	OLB K2B
11.25-11.45	Delfins B2B	Experientia B2C	Colegio EPI K2A	CDC K2B	OLB B2A+B2D

Vmbo 3

	Bouw en motor voer/rijtuigen Lokaal 12	Zorg & Welzijn Lokaal 18	Handel & Administratie en Horeca Lokaal 15	Electrotechniek Lokaal 9
11.45-12.05	Experientia	Colegio EPI	CDC	OLB
12.05-12.30	OLB	CDC	Colegio EPI	Experientia

Op het Liseo vonden presentaties plaats van 9u45 – 11u45 voor de klassen havo 4-5 en vwo 4-5-6 verzorgd volgens het onderstaande schema:

Time	Lokaal 7	Lokaal 2	Lokaal 5	Lokaal 6	Lokaal 9
9.45-10.05	Hogeschool TIO (NL)	University of Aruba	University of Curaçao	University of the Dutch Caribbean (Cur)	Bishop's University (Canada)
10.10-10.30	Hogeschool TIO (NL)	University of Aruba	Univeristy of Curaçao	Genesee Community College (USA)	Bishop's University (Canada)
	Schoolpauze				
11.00-11.20	Officiële opening door de Gezaghebber van Bonaire, dhr. Rijna.				
11.25-11.45	MCB	University of Aruba	Univeristy of Curaçao	Genesee Community College (USA)	Fontys Hogescholen (NL)

Informatiemarkt

De informatiemarkt vond plaats van 13u00-18u00 op Jong Bonaire. Wederom waren de aula, binnenplaats en gymzaal goed gevuld met 27 stands. Vanaf de start tot ongeveer 15u30 was de informatiemarkt zeer goed bezocht door leerlingen van alle niveau's van de SGB.

Sommige klassen waren in klasse-verband gekomen met hun mentor, en andere leerlingen kwamen op eigen gelegenheid. Voor de leerlingen op het Liseo waren bussen ingezet om hen op verschillende tijden naar Jong Bonaire en weer terug te brengen. In de namiddag was het iets rustiger; ondanks de promotie van het evenement blijft het lastig om ouders en in het algemeen volwassenen te interesseren om op een doordeweekse dag naar het SCE te komen.

Dit jaar was gekozen een thema te hanteren, namelijk 'Blue-the new green'. Dit thema was vooral bedoeld om werkgevers, opleidingen te inspireren en om jongeren te laten nadenken welke invloed duurzaamheid heeft op hun eigen toekomst en studiekeuze. De grote windmolen van Caribbean Wind Works op de binnenplaats was een mooie blikvanger voor het thema. Ook andere standhouders hebben erg hun best gedaan om een interessante stand op te bouwen: Bonhata had een team van mbo-studenten die sushi klaarmaakten en lieten proeven.

Jammergenoeg waren er problemen met het luchtverkeer waardoor meerdere standhouders problemen ondervonden: van het CDC had minder bemensing en materiaal; de HAN moest eerder de stand afbreken door een vervroegde vlucht; de ULM en Indian Hills CC konden geheel niet komen door afgelaste vluchten van zowel Inselair als Delta Airlines. Andere opvallende afwezigen waren de hulpdiensten Mariadal, KPCN en Branweer die dit jaar geen standhouder waren.

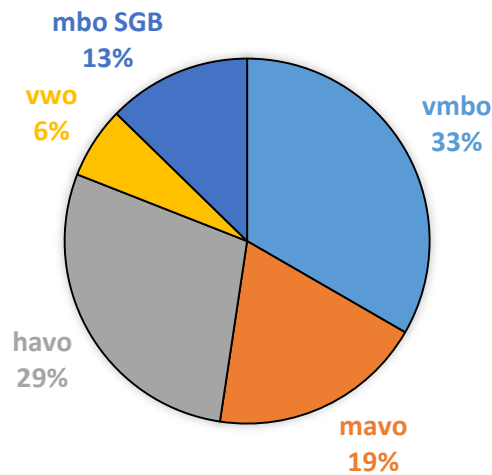
In de avond werd er een prijs gegeven aan de stand die volgens de bezoekersenquêtes het beste was. Deze prijs, uitgereikt door de coördinator van het evenement mw. Rosemarijn de Jong, werd gewonnen door de Kustwacht CN.

4.2 Bezoekers

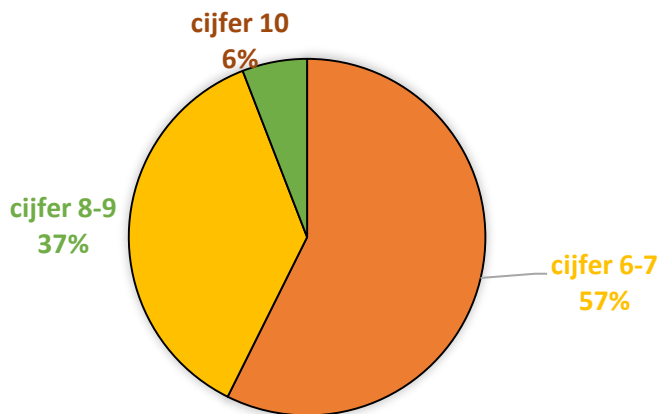
Doordat ongeveer bekend is welke klassen van de SGB de informatiemarkt hebben bezocht, kunnen we een grove schatting van het aantal bezoekers maken. Naar schatting 500 bezoekers hebben het Study & Career Event bezocht. De meerderheid bestond uit leerlingen van de SGB (vmbo, mavo, havo, vwo en mbo) die in de eerste helft van de middag kwamen. In de namiddag was het iets rustiger. Het blijft een uitdaging om het algemene publiek naar de informatiemarkt te trekken.

Tijdens de informatiemarkt zijn er enquêtes afgenomen bij de bezoekers, om navraag te doen naar hun mening over het evenement. Hieronder zullen kort de belangrijkste bevindingen worden gepresenteerd. In totaal zijn er 65 vragenlijsten afgenomen. Figuur 1 geeft weer wat het schooltype was van de ondervraagde scholieren.

Opvallend is het hoge aantal vmbo-leerlingen op de informatiemarkt. Vorig jaar kon een groot aantal vmbo-leerlingen vanwege stage niet naar de informatiemarkt komen; dit jaar gelukkig wel. Van de ondervraagde leerlingen zat 81% in de laatste 2 schooljaren, en moet dus binnen twee jaar gekozen hebben voor een nieuwe opleiding of voor werk.



Figuur 1: Verdeling van de ondervraagde bezoekers per schooltype

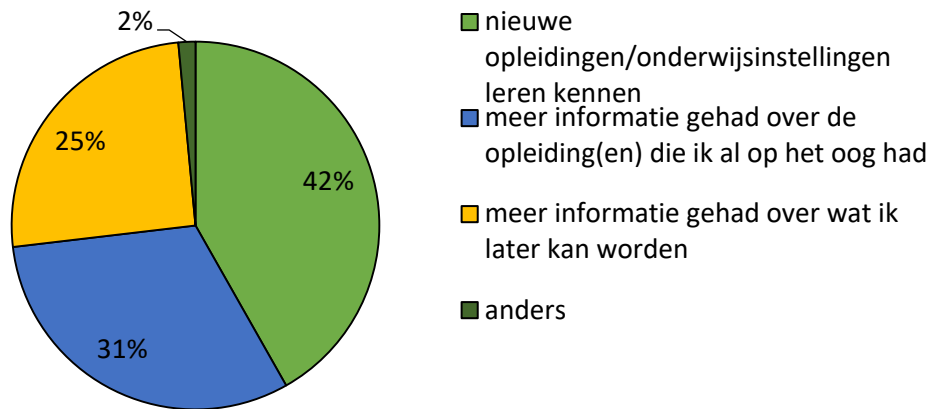


Figuur 2: Bezoekers antwoorden op de vraag ‘Welk rapportcijfer geef je de Informatiemarkt?’

De bezoekers werd gevraagd welk rapportcijfer ze de informatiemarkt gaven (figuur 2). Opvallend is dat alle ondervraagden een voldoende gaven aan de informatiemarkt: 57% beoordeelt de informatiemarkt als voldoende (rapportcijfer 6 of 7), en 37% beoordeelt als goed (8 of 9), en 6% geeft zelfs een 10. 10% van de bezoekers geeft aan dat er geen beroepen/opleidingen van hun interesse bij zat. Het gemiddelde rapportcijfer dat men gaf was een 7,5; iets waar de organisatie erg tevreden mee kan zijn.

Ook aan degenen die op school een presentatie hadden bijgewoond, gevraagd welk rapportcijfer ze hiervoor gaven. Deze presentaties scoorden nog iets beter dan de informatiemarkt, namelijk gemiddeld een 7,8.

De bezoekers werd verder gevraagd wat ze over het algemeen geleerd hebben van het SCE. (figuur 3). De meesten, 42% gaf aan dat ze nieuwe opleidingen of onderwijsinstellingen hadden leren kennen, 31% gaf aan al een opleiding op het oog te hebben gehad en daar meer informatie over gekregen te hebben, en 25% van de geënquêteerden was meer geïnteresseerd in de werkgevers en de beroepen.

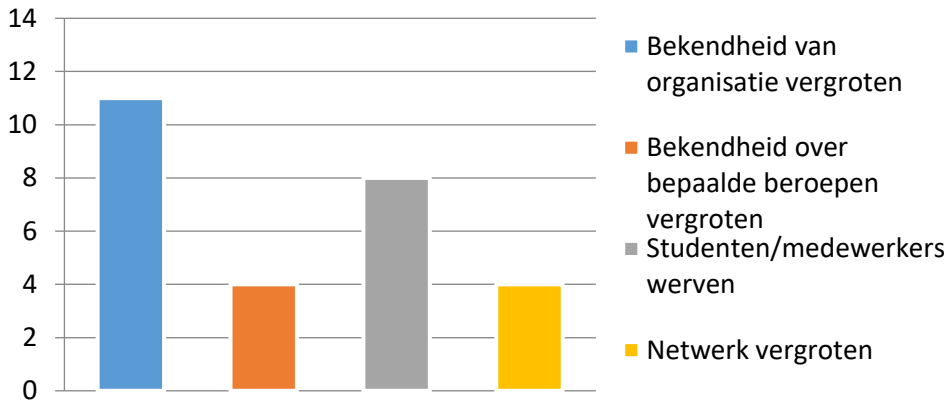


Figuur 3: Bezoekers antwoorden op de vraag: Wat heb je over het algemeen geleerd van de informatiemarkt?

4.3 Standhouders

De standhouders waren als volgt verdeeld dit jaar: 11 onderwijsinstellingen, 3 organisaties die adviseren over onderwijs/studiekeuze, en 11 werkgevers op Bonaire. De onderwijsinstellingen waren buitengewoon internationaal dit jaar: 1 uit Canada, 1 uit de VS, 2 uit Nederland, 2 uit Aruba, 2 uit Curaçao, 3 uit Bonaire.

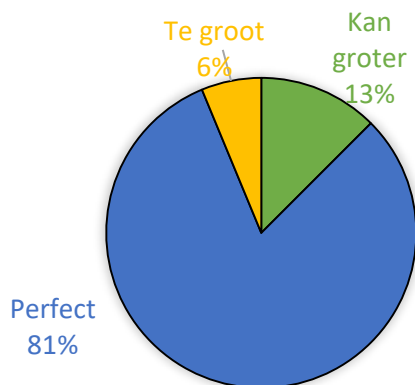
Zeventien standhouders hebben een feedbackformulier ingevuld. Ten eerste werd de standhouders gevraagd met welk doel zij naar deze informatiemarkt toe waren gekomen. Het vergroten van hun organisatie en het werven van studenten/ medewerkers werden als belangrijkste redenen genoemd (figuur 4).



Figuur 4: Standhouders antwoorden op de vraag 'Met welk doel kwam u naar het SCE?'

12 van de 17 standhouders waren tevreden met het aantal bezoekers van de informatiemarkt, de overige 5 vonden het er te weinig. Dit kwam waarschijnlijk vooral door de laatste uren waarin het bezoekersaantal tegenviel, net als vorig jaar. Ondanks deze ontevredenheid is het aantal leerlingen dat naar het SCE gekomen is hoger dan vorig jaar..

De standhouders die een presentatie op school hebben verzorgd, waren overwegend positief hierover. Eén hogeschool is zelfs speciaal voor het geven van een presentatie naar Bonaire gekomen. Er waren wel punten van feedback, zoals dat de tijd per presentatie (20 minuten) te kort was. Dit onderdeel zal volgend jaar zeker worden doorgezet en uitgebreid.



Figuur 5: Standhouders antwoorden op de vraag: ‘Vindt u de informatiemarkt groot genoeg?’

De meeste standhouders vinden dat de informatiemarkt groter mag (figuur 5). Dit jaar waren er opvallende afwezigen zoals Mariadal, de politie en de brandweer. Sommige standhouders geven aan dat het niet makkelijk is om op een doordeweekse dag medewerkers vrij te maken om de stand te bemensen. Voor volgend jaar zal worden gekeken of hier rekening mee gehouden kan worden.

Losse feedback die wordt meegenomen naar volgend jaar is:

- Ouders specifiek uitnodigen
- Rekening houden met lokale bedrijven/organisaties
- Meer tijd voor de presentaties om connectie met de leerlingen te maken
- Meer lokale ondernemers aantrekken.

5. Vooruitzichten 2019

De presentaties zijn erg goed ontvangen. De organisaties die een presentatie verzorgen zijn er enthousiast over, en ook de leerlingen evalueren de presentaties positief: ze gaven een er gemiddeld cijfer van 7,8 voor. Het doel om dit jaar niet alleen presentaties te organiseren voor havo en vwo, maar ook voor het vmbo, is behaald. Volgend jaar zal geprobeerd worden om een nog bredere doelgroep te bereiken met de presentaties, door deze ook voor mavo en/of het mbo te organiseren.

De organisatie is over het algemeen tevreden met het aantal en soort standhouders. Er is dit jaar weer extra moeite gedaan om mbo-instellingen uit Aruba en Curaçao aan te trekken, specifiek omdat de SGB nu minder mbo-opleidingen aanbiedt, maar het blijft lastig om deze onderwijsorganisaties te interesseren om te komen. Volgend jaar wordt dit aandachtsgebied zeker doorgezet. De opkomst van onderwijsinstellingen uit de V.S. was zeer positief, hopelijk kan deze trend worden doorgezet. Verder zal er extra energie gestoken worden in het actief interesseren van werkgevers op Bonaire om een stand te bemannen. Ook zal er aandacht worden gegeven aan ondernemerschap als carrièremogelijkheid.

Er zal worden gekeken hoe ouders/volwassenen naar het evenement getrokken kunnen worden. Wellicht is het een optie om, net als de presentaties, een ouderavond bij de SGB te organiseren waar standhouders zich kunnen presenteren.

Verder zal worden gekeken naar het aantrekken van lokale organisaties om een stand te nemen. Het veranderen van het tijdstip is waarschijnlijk niet mogelijk, omdat de primaire doelgroep (de leerlingen van de middelbare school en mbo) toch het best bereikt worden op een doordeweekse dag.

6. Financieel overzicht

Hieronder wordt een beknopt financieel overzicht gepresenteerd van de uitgaven van Fundashon Ban Boneiru Bèk voor het Study & Career Event Bonaire 2018.

Tabel 1: Financieel overzicht SCE

Study & Career Event Bonaire 2017	US\$
<i>Inkomsten</i>	
Deelnemers	7.000
Sponsors	8.000
Totaal	15.000
<i>Uitgaven</i>	
Publiciteit	2.590
Organisatie	12.032
Totaal	14.622
Beginsaldo 2019	
	378