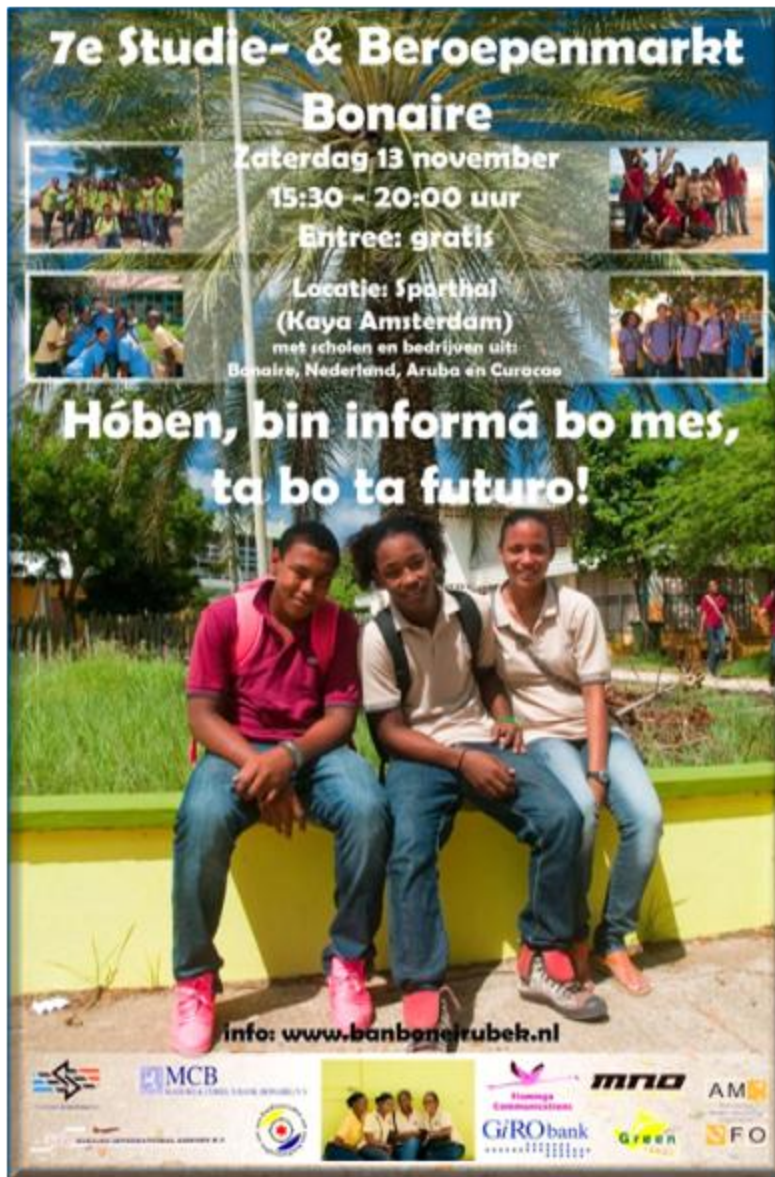


STUDIE- & BEROEPENMARKT

The poster features a background image of three young people sitting on a yellow ledge. The text on the poster includes:

**7e Studie- & Beroepenmarkt
Bonaire**
Zaterdag 13 november
15:30 - 20:00 uur
Entree: gratis
Locatie: Sporthal
(Kaya Amsterdam)
met scholen en bedrijven uit:
Bonaire, Nederland, Aruba en Curaçao

**Hóben, bin informá bo mes,
ta bo ta futuro!**

info: www.banbonairubek.nl

At the bottom of the poster, there are several logos for sponsors and partners, including MCB, mno, AM, GiRObank, Green, and SFO.

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Commissie Studie- & Beroepenmarkt. Hierin vindt u een beknopte weergave van onze activiteiten in 2010 de belangrijkste resultaten en de verantwoording van uitgaven.

Met dit jaarverslag kijken we terug op een geslaagde, zevende Studie- & Beroepenmarkt. Een evenement waar wij als organisatie de jongeren van Bonaire, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven met elkaar in contact hebben gebracht. Mede hierdoor hebben wij getracht het beroepsperspectief en beroepsvorming te verbeteren. Daarnaast verbeteren we op een langere termijn de economische positie van de bevolking, in het bijzonder de jongeren, de toekomstige professionals op de arbeidsmarkt.

Fundashon Ban Boneiru Bèk heeft nu voor het vierde jaar de verantwoordelijkheid voor de organisatie van de Studie – & Beroepenmarkt op zich genomen en heeft een commissie ingesteld die de taken moest uitvoeren. De Commissie Studie- & Beroepenmarkt ziet dit jaarverslag ook als een goed moment om vooruit te kijken. Daarom schetsen wij onze visie en geven u ook een overzicht van de activiteiten die staan gepland voor het lopende jaar. Conclusies in de vorm van een overzicht van knelpunten en oplossingen, maar ook in de vorm van een samenvatting van de evaluaties door bezoekers en deelnemers.

Commissie Studie- & Beroepenmarkt

Lilian Paula-Crestian *voorzitter*

Wietze Koopman

Fionarda de Windt

Maarten Ketelaars

Anshila Nanhkoesing

Daury Jansen

Shamente Locadia-Russell



Taakopdracht

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt is voor het vierde jaar begonnen in opdracht van Fundashon Ban Boneiru Bèk, aan de Studie- & Beroepenmarkt .

De richtlijnen waren

- Op een zaterdag de Studie- & Beroepenmarkt organiseren aaneensluitend aan de Studie- en Beroepenmarkt van Curaçao en Aruba.
- De financiële steun aanvragen bij sponsors en AMFO.
- De locatie bij Jong Bonaire heeft de voorkeur
- Doelgroep is jeugd van Bonaire van 12 tot 26 jaar.
- Er zal een evaluatie met de deelnemers moeten plaatsvinden en een enquête onder de bezoekers.
- Medewerking vragen van overheid en bedrijfsleven, alsmede Kamer van Koophandel en werkgevers organisaties.
- Doel is informatie verstrekking aan de jeugd over toekomstige werkgelegenheid op Bonaire en de daar aan verbonden studies.
- Een jaarverslag presenteren in januari na de SBM.
- Jaarverslagen distribueren aan AMFO, sponsors, deelnemers en pers.
- Verbeterpunten realiseren n.a.v. de evaluatie van het voorgaande jaar.



Zonder Studie- & Beroepenmarkt geen goede voorbereiding op studie en beroep

SBM 2010

Op zaterdag 13 november is de Studie- & Beroepenmarkt 2010 gehouden. Dit was de zevende studie – en beroepenmarkt die op Bonaire is gehouden. De eerste SBM is in 2004 georganiseerd.

Doel en motto

De studie en beroepenmarkt had in 2010 twee doelen:

1. Jongeren van Bonaire helpen bij het kiezen van een toekomstig beroep. Hierdoor kunnen zij gericht kiezen voor een vervolgopleiding. Om die reden willen we op de SBM naast een veelheid van studiemogelijkheden ook een overzicht tonen van de beroepsmogelijkheden nu en op middellange termijn op Bonaire.
2. Bedrijven, organisaties en instellingen die nu en op middellange termijn behoefte hebben aan geschoolde en goed opgeleide medewerkers de kans geven hun bedrijf en de beroepsmogelijkheden te presenteren.

Een goed voorbereide student heeft meer kans van slagen in zijn keuze van vervolgopleiding en/of toekomstig beroep, daarom is het motto van de Studie- en Beroepenmarkt Bonaire dit jaar:

***Hóben, bin informá bo mes,
ta bo ta futuro!***

Locatie

Vier jaar geleden heeft de commissie gekozen voor Jong Bonaire als locatie voor de Studie- & Beroepenmarkt. Deze locatie was qua budget en qua ruimte zeer geschikt voor de groeiende SBM.

In een laat stadium kwam de commissie ter ore dat de gereserveerde ruimte bij Jong Bonaire niet beschikbaar zou zijn. Gelukkig was er op Bonaire inmiddels de mogelijkheid ontstaan om evenementen te organiseren in de grote sporthal van Fundashon Indebon aan de Kaya Amsterdam. Deze stichting bleek niet alleen bereid om de SBM te huisvesten, maar was ook nog zo vriendelijk om als sponsor op te treden zodat de huur van deze duurdere ruimte geen budgetproblemen opleverde.

Programma

Het programma van de zesde SBM besloeg twee dagdelen. Gedurende de ochtend werd de inrichting van de lokatie verzorgd door de scholieren van VWO5. De deelnemers konden gedurende de ochtend voor het evenement de locatie bezoeken en vanaf 12:00 uur met de voorbereidingen van hun stands beginnen. De deelnemers hebben van deze gelegenheid gebruik gemaakt. Het programma van de zesde SBM zag er als volgt uit:

14 november
08.00 – 15.00 uur zaal inrichten
15.00 – 15.30 uur Officiële opening
15.30 – 21.00 uur Studie- & Beroepenmarkt
21.00 - 23.00 uur Opruimen

Workshops

Op aanraden van een van de deelnemers van vorig jaar gebruikten we dit jaar inschrijfformulieren voor de workshops. Het werd een succes. De workshops werden nog beter bezocht dan in voorgaande jaren. Ze werden gegeven door de Universiteit van Aruba, de Dienst Uitvoering Onderwijs en door de hogeschool InHolland.

Transport bezoekers

Alle leerlingen en hun ouders, afkomstig uit Rincon, Noord Saliña en Antriol, konden gebruik maken van een bus (schoolbus) die hen van en naar de Sporthal vervoerde.

De route was als volgt:
Rincon – Klinika Noord Saliña – Sporthal en visa versa; om 16.30 uit Rincon en om 20.30 uur terug

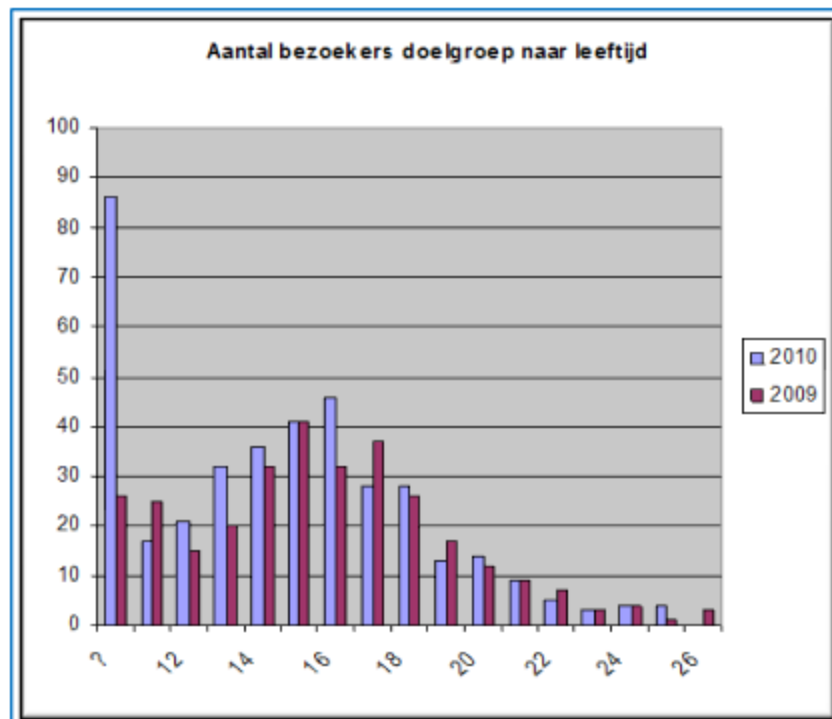
Deelnemers

De zevende studie en beroepenmarkt heeft zich wederom gekenmerkt door een groter aantal deelnemers dan het jaar ervoor, 35 in totaal. Vijftien onderwijsinstellingen uit Nederland, Aruba, Curaçao en Bonaire hebben aan jongeren en aan hun ouders informatie gegeven over studiemogelijkheden. Daarnaast hebben twintig bedrijven gevestigd op Bonaire en op Curaçao informatie gegeven over toekomstige functiemogelijkheden. Dit heeft bijgedragen tot de horizonverruiming, de besluitvorming en de ontwikkeling van een realistisch toekomstperspectief bij de jongeren.

Bezoekers

In totaal kwamen er naar schatting ruim 600 personen naar de markt, waarvan 514 de moeite namen zich in te schrijven. Meer vrouwen (63%) dan mannen (37%). Ruim 80 bezoekers die zich inschreven hebben geen leeftijd opgegeven. Van deze groep gaf de helft aan op school te zitten en dus tot de doelgroep te horen. In totaal waren er 387 bezoekers jonger dan 27. De bezoekersaantallen liggen fors hoger dan in 2009 toen 447 bezoekers zich inschreven, waarvan er 310 jonger waren dan 27.

Binnen de doelgroep waren de mannen iets beter vertegenwoordigd (41-59) dan binnen het totaal aantal bezoekers. Dit jaar is het aandeel van vrouwen in de oudere leeftijdsklassen binnen de doelgroep (14-26) niet hoger dan het gemiddelde binnen de doelgroep. Dit betekent dat er in deze subcategorie meer jonge mannen kwamen dan vorig jaar. Een belangrijke doelstelling van de commissie (betere participatie van jongens) lijkt daarmee dichterbij gekomen.



Evaluatie SBM

De Studie- & Beroepenmarkt is door deelnemers, bezoekers en de SBM commissie geëvalueerd. Hierna volgt een overzicht van de evaluatiegegevens en de gegeven suggesties

Evaluatie deelnemers

Ook dit jaar was er weer een groot aantal deelnemers, zowel vertegenwoordigers van onderwijsinstellingen als van bedrijven. De helft van de deelnemers heeft een enquêteformulier ingevuld. Alle deelnemers gaven aan dat de bijeenkomst aan hun verwachting heeft voldaan.

Van de deelnemers vond 94% dat de organisatie tijdens de beurs uitstekend tot goed was. Dat is iets minder dan vorig jaar toen we bij 97% uitstekend of goed scoorden.

Bedrijven waren meer uitgesproken dan onderwijsinstellingen. Van de onderwijsinstellingen vond 100% het goed of uitstekend. Bij de bedrijven vond weliswaar een groter percentage het uitstekend, maar ook een groter percentage scoorde slechts redelijk. Er werden wel een aantal waardevolle suggesties tot verbetering aangegeven

Organisatie

	bedrijven		onderwijs		Totaal	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
uitstekend	33%	38%	11%	33%	22%	36%
goed	56%	62%	89%	58%	72%	61%
redelijk	11%			8%	6%	3%
slecht						

Aantal bezoekers.

	Zeer goed	goed	redelijk
Bedrijven	56	33	11
Onderwijs	22	56	0
Totaal	39	44	6

De deelnemers waren duidelijk tevreden over het aantal bezoekers. De score goed tot zeer goed kwam bij 83% van de deelnemers voor. In 2009 kwamen we niet verder dan 77% redelijk tot goed.

Nieuwe locatie

Een ruime meerderheid van de deelnemers (61%) was zeer tevreden over de nieuwe locatie. De overzichtelijkheid, de grote ruimte, en de ruimere parkeergelegenheid werden als belangrijke pluspunten ervaren. Minder positief was men over de ventilatie. De ventilatoren die in de oude locatie voor

verkoeling zorgden bleken op de nieuwe locatie ruim onvoldoende. Elf procent van de deelnemers vond de locatie dan ook voornamelijk vanwege de warmte minder geschikt.

Een greep uit de opmerkingen en suggesties

- Mogelijkheid om tafelkleden te huren
- Muziek zachter
- Bezoekers pas na de openingsceremonie naar binnen
- Catering verbeteren
- Meer frisdrank keuze bij de catering
- Cups met ijs bij kantine
- We hebben een geslaagde dag gehad
- Goed werk, ga zo door
- Meer bedrijfstakken aantrekken
- Openingstijden vervroegen
- Fans, of airco's
- Het was buitengewoon prettig vertoeven op dit evenement
- Mogelijkheid om voorafgaand aan de markt de scholen te bezoeken

Evaluatie bezoekers

Ten behoeve van de evaluatie is er een steekproef gehouden onder de bezoekers uit de doelgroep. De enquête bestaat uit 17 vragen, die voorgelegd zijn door de VWO/5 klas aan de bezoekers. Het volgende resultaat kwam er uit.

75 bezoekers tussen 12 en 23 jaar hebben de enquête ingevuld. De gemiddelde leeftijd is 15,5 jaar. Van de geënquêteerden volgt het grootste deel (76%) een HAVO-VWO opleiding. Uit de bezoekerslijsten blijkt dat 34% van de bezoekende scholieren een HAVO-VWO opleiding volgt. Van 24 % is alleen bekend dat ze op de SGB een opleiding volgen en de overige 42% volgt een andere opleiding dan HAVO-VWO. Deze laatste groep is derhalve zwaar ondervertegenwoordigd in de enquête.

- **72 %** van de geënquêteerden is er via de school achter gekomen waar en wanneer de Studie- & Beroepenmarkt wordt gehouden, 8% hoorde het van de ouders. **90%** is met de auto naar de Studie- & Beroepenmarkt gekomen. 3% maakte gebruik van de shuttle bus

- **78%** (2009 66 %) van de ondervraagden hebben te kennen gegeven dat zij veel tot heel veel hebben aan de informatie die ze hebben ontvangen tijdens het Studie & Beroepenmarkt. Toch misten ze stands over kappermode, psychologie en management. Ook misten ze de aanwezigheid van de Koninklijke Marine, de universiteit Maastricht en enkele hogescholen die in voorgaande jaren wel aanwezig waren. Degenen die er weinig of niets aan zeiden te hebben wilden meer stands over gezondheid en over fysiotherapie en wilden meer stands van (hoge)scholen en universiteiten,
- **28%** (was 35%) van de ondervraagden had (nog) geen mening over de lustrumkrant. Van de overigen vond **93%** (was 91%) de lustrumkrant interessant of zelfs erg interessant.

De bezoekers hebben gekozen voor de beste stand op de SBM 2010

1. **IN HOLLAND**
2. **MARIADAL, RCN en UNA**



Verlag pers- en communicatieactiviteiten Studie- & Beroepenmarkt 2010

Ook dit jaar hebben we gebruik gemaakt van de site van de stichting Ban Boneiru Bèk, (www.banboneirubek.com). Er stond nog informatie van de SBM 2009 zodat mensen een impressie konden krijgen van vorig jaar, en dit jaar werd deze weer bijgewerkt met nieuwe informatie. Met een duidelijke banner op de homepage was de pagina van de Studie- & Beroepenmarkt veel makkelijker toegankelijk.

Nieuw dit jaar was de Facebook page waarmee we jongeren probeerden te bereiken. Facebook is een sociaal netwerk waarop veel jongeren zijn te vinden en hiervan hebben we dit jaar gebruik gemaakt met het creëren van een Studie- & Beroepenmarkt pagina. Een pagina waarop de jongeren informatie konden krijgen waaronder deuren prijzen en mededelingen. De pagina was ook handig voor het plaatsen van foto's van vorig jaar. Het maken van deze pagina was niet moeilijk en kreeg meteen veel reacties omdat veel jongeren het begonnen te verspreiden. Een aantal bezoekers heeft op de enquête formulieren vermeld dat ze via internet op de hoogte van de markt zijn geraakt. Natuurlijk heeft de website van Ban Boneiru Bèk ook geholpen. Facebook is een belangrijk onderdeel van het mediaplan en heeft zeker een positief resultaat geleverd.

Met de publiciteitscampagne hebben we dit jaar weer 3 persberichten verstuurd naar alle leden van de pers. Een in juni, een in oktober en een in november. Ook dit jaar hingen er banners van de SBM in de Kaya Grandi, en hebben we op strategische plaatsen posters opgehangen. De posters hingen in supermarkten, toko's, scholen, jeugdhuis, wijk-/buurtcentra. De voorzitter van de commissie SBM heeft een interview gehad met de heer Bubui Cecilia van BonFM, en daarnaast hebben wij spotjes laten draaien op de radio en televisie. In de week van maandag 7 november tot vrijdag 12 november zijn deze spotjes gedraaid op BonFM, BoTV en NosTV.

Verder zijn er uitnodigingen verstuurd via email en via post naar alle deelnemers, de pers, en speciale gasten. Tijdens de Studie- & Beroepenmarkt heeft Radio Bon FM van 4 – 5 uur en van 6 – 7 uur live uitgezonden. Radio Bon FM heeft net al voorgaande jaren met verschillende deelnemers en bezoekers korte interviews gehouden.



December 2010

Inhoud Magazine Studie- & Beroepenmarkt

- Inhoud
- Voorwoord van de commissie sbm 2010
- Voorwoord van de gezaghebber G. Thode
- Verhaal van decaan Lilian Paula over studieberoepskeuze
- Verhaal van Fleur Lacher, kwartiermaker OCW over veranderingen in het onderwijs op Bonaire
- Informatie over studiefinanciering voor Bonaire, Sint Eustatius en Saba
- Verhaal van Timothy M. Bissessar, student aan de UNA
- Reportage van Dauri Jansen over de reis van VWO-5 naar Nederland
- Informatie over leerbedrijven van Fundashon Forma
- Verhaal van Daniella Bissessar, student aan de Universiteit West Indies op Barbados
- Overzicht van handige websites over beroepen en opleidingen
- Interview met pilot Nelgenn Vrutaal
- Informatie over de opheffing van AMFO
- Overzicht SBM 2010
- 8 advertenties



Verantwoording uitgaven 2010

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt wordt gefaciliteerd door Fundashon Ban Boneiru Bèk. Deze stichting zorgt voor personele ondersteuning, fondsenwerving en voor een beperkte financiële garantie. AMFO was dit jaar voor het laatst de hoofdsponsor voor de SBM. Daarnaast waren er diverse lokale sponsors.

De sponsors hebben de SBM commissie een belangrijke financiële en morele steun gegeven om alles op tijd te kunnen realiseren. De sponsors zijn: AMFO, Ban Boneiru Bek, Bonaire International Airport, Flamingo Communications, Girobank, Green Label, MCB, MNO Vervat en Telbo.

<u>Uitgaven</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
Locatiekosten <ul style="list-style-type: none">- huur locatie- huur inrichting locatie- inrichten lokatie	3.400,00	3.100,00
Publiciteit <ul style="list-style-type: none">- persberichten- banners- advertenties- radio en tv spots- drukwerk- vervoer jongeren uit Rincon	4.800,00	7.000,00
Deelnemers <ul style="list-style-type: none">- promotie richting potentiële deelnemers- uitnodigen deelnemers- catering deelnemers	6.300,00	1.500,00
Overige kosten <ul style="list-style-type: none">- gebruik kantoor, telefoon, fax- muziek- accountantscontrole	2.800,00	2.000,00
Totaal	17.300,00	13.600,00

Personele ondersteuning vanuit Fundashon Ban Boneiru Bèk en SGB VWO-5

Toelichting

Nu de vaste kern van de Commissie Studie- & Beroepenmarkt wat langer ervaring heeft opgedaan, is het zicht op de kosten van de diverse activiteiten sterk verbeterd. De ramingen voor 2010 waren gestoeld op de ervaringen uit 2008 en 2009 en daarmee groeide de voorspelbaarheid. De geraamde kosten voor de verschillende uitgavengroepen bleken redelijk accuraat. Een complicerend element werd veroorzaakt door miscommunicatie met en binnen AMFO.

In april 2009 is het SBM 2010 project bij de AMFO ingediend voor een financiële ondersteuning.

De toezegging is pas op 30 augustus 2010 gekomen. De ondertekening van het contract vond op 15 oktober 2010 plaats en de eerste uitbetaling kwam op 10 november, slechts 3 dagen voor de SBM. binnen. Door het late tijdstip van uitbetaling moest wederom een beroep worden gedaan op de

garantiestelling van Ban Boneiru Bèk. AMFO zal het resterende bedrag na akkoord op de eindrapportage overmaken.

Om het bezoek aan de SBM te stimuleren heeft de commissie meer dan in voorgaande jaren geadverteerd. Niet alleen in de krant , maar ook op de lokale radio en televisie. Gegeven de toename van het aantal bezoekers was dit goed besteed.

Dit jaar was er geen extra geld om in Nederland promotie te doen bij potentiële deelnemers. Ondanks het afhaken van 4 instellingen die er vorig jaar bij waren, mochten wij dit jaar 5 onderwijsgerelateerde instellingen begroeten uit Nederland. Slechts 2 minder dan vorig jaar. De netwerkactiviteiten die vorig jaar in Nederland hebben plaatsgevonden hebben waarschijnlijk ook resultaat opgeleverd voor 2010.



Plannen voor 2011

De opheffing van de Nederlandse Antillen heeft rechtstreekse gevolgen voor de financiering van de Studie- & Beroepenmarkt Bonaire. AMFO, al jarenlang onze hoofdsponsor, heeft haar activiteiten op Bonaire gestaakt. In samenwerking met Ban Boneiru Bèk is de SBM commissie in enige tijd op zoek naar een alternatief. Gelukkig hebben wij kunnen constateren dat alle betrokken instanties doordrongen zijn van het belang van de SBM Bonaire, en dat de betrokken personen onderschrijven dat de SBM moet worden voortgezet. De commissie heeft er dan ook alle vertrouwen in dat er volgend jaar weer een Studie- & Beroepenmarkt zal zijn.

In aansluiting van de SBM op Curaçao zal de Studie- & Beroepenmarkt Bonaire 2011 plaats vinden op **zaterdag 12 november 2011**. De sporthal bleek in 2010 uitstekend geschikt als locatie en zal ook in 2011 worden gekozen.

Onder het motto "Het kan altijd beter" zal de commissie in januari het plan van aanpak aanpassen. Het bestaande mediaplan en

het plan van aanpak zullen worden geïntegreerd en uitgebreid met de waardevolle suggesties uit de evaluatieformulieren.

Een belangrijk verbeterpunt is de ventilatie. Windstille dagen komen weinig voor op Bonaire, maar tijdens de laatste SBM was het windstil en bleken de aanwezige ventilatoren ontoereikend.

Het blijkt in de praktijk onmogelijk om de DJ zover te krijgen om de muziek op de achtergrond te houden. Het bloed kruipt waar het niet gaan kan. Om overlast te voorkomen heeft de commissie besloten volgend jaar geen DJ in te huren.

De commissie gaat de eisen aan de catering duidelijk op papier zetten om problemen te voorkomen.

De inrichting van de ruimte zal zodanig worden aangepast dat er geen bezoekers de markt op kunnen zonder zich in te schrijven.

De openingstijden zullen worden aangepast aan de laatste mogelijkheid voor de deelnemers om naar Curaçao terug te keren.



Werkzaamheden 2010

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt aan het werk

Maand	Omschrijving
April/Mei	<ul style="list-style-type: none">- SBM commissievergaderingen- Begroting opstellen- Subsidie AMFO bevestigen- Plan van aanpak opstellen- Eerste persbericht verzenden- Locatie SBM reserveren- Doel en thema SBM uitwerken- Brieven versturen naar bedrijfsleven en (onderwijs-)instellingen in Nederland, op Curaçao, Aruba en Bonaire
Juni/Juli	<ul style="list-style-type: none">- SBM commissievergaderingen- Brieven versturen naar bedrijfsleven en (onderwijs-)instellingen in Nederland, op Aruba, Curaçao en Bonaire- Voorbereiding SBM krant
Augustus	<ul style="list-style-type: none">- SBM commissievergaderingen- Brieven versturen naar bedrijfsleven en (onderwijs-)instellingen in Nederland, op Curaçao, Aruba en Bonare- Contact onderhouden met deelnemers en sponsors SBM
September	<ul style="list-style-type: none">- SBM commissievergaderingen- Brieven versturen naar bedrijfsleven en (onderwijs-)instellingen in Nederland, op Curaçao, Aruba en Bonare- Contact onderhouden met deelnemers en sponsors SBM- Afspraken maken omtrent lunch en catering- Website Ban Bonairu Bèk bijwerken- Facebook-pagina gelanceerd
Oktober	<ul style="list-style-type: none">- SBM commissievergaderingen- Contact onderhouden met deelnemers en sponsors SBM- Crisisberaad locatie SBM / reserveren Sporthal- Stands reserveren- Banners aanpassen.- Transport voor bezoekers regelen- Tweede persbericht verzenden.- Website BBB en facebook-pagina bijwerken- Sprekers en MC benaderen- Plattegrond maken- Evaluatieformulier voor deelnemers en bezoekers aanpassen- Poster en uitnodiging maken- Palmen reserveren- Muziek reserveren- Vlaggen reserveren

Maand Omschrijving

- November
- SBM commissievergaderingen
 - Contact onderhouden met deelnemers en sponsors SBM
 - Afronding SBM-krant
 - Uitnodigingen naar leerlingen versturen.
 - Derde persbericht verzenden
 - Uitnodigingen genodigden versturen
 - Banners laten ophangen
 - Workshops tijdens markt organiseren (DUO, Universiteit van Aruba en In Holland)
 - Aandenken aan deelnemers overhandigen
 - Posters op verschillende ontmoetingsplekken ophangen
 - Website BBB en Facebook-pagina actualiseren
 - Deelnemen aan live radio en t.v. programma's
 - Zaal inrichten
 - SBM 2010
 - Zaal opruimen
 - SBM commissie evaluatievergadering
 - Dankbrief sponsors SBM
- December
- SBM commissievergaderingen
 - Jaarverslag schrijven
 - Financieel rapportage aan AMFO schrijven
- 2010
- SBM commissievergaderingen
 - Dankbrief aan deelnemers en sponsors sturen
 - Plan van aanpak

