

# Chogogo breidt uit naar Bonaire

Van onze correspondent

**KRALENDIJK** - Een historisch moment. Zo werd de ondertekening gisteren genoemd van de contracten voor de bouw van een nieuw resort op de plek van het voormalige Sunset Beach Hotel. Bonaire Overheidsgebouwen nv (BOG) droeg het eigendom over aan Janeslout nv, beter bekend als Chogogo Resort. En Chogogo ondertekende vervolgens een contract met reisorganisatie TUI.

Voor Bonaire is het historisch omdat het terrein 18 jaar braak heeft gelegen. Een plek waar veel inwoners van Bonaire herinneringen aan hebben, bijvoorbeeld omdat daar zwemdiploma's werden gehaald. Maar het was ook de plek waar een van de eerste hotels van het eiland stond. Sinds de restanten van het Sunset Beach Hotel werden gesloopt werd er nooit een ge-

schikt plan bedacht. In 2013 begon BOG met de selectie, die geen resultaat opleverde. Bij een tweede procedure in 2015 kwam Janeslout nv van de familie Schellevis als beste uit de bus.

De bouw van het Time to Smile Chogogo Dive & Beach Resort met 197 appartementen zal in de tweede helft van 2017 beginnen. Een investering van zo'n 30 miljoen dollar. Het le-



Een schets van het nieuwe Chogogo Resort. Het strand op de voorgrond blijft voor het publiek toegankelijk. FOTO'S CIJS VAN DEN HEUVEL

vert 80 nieuwe banen op als het resort klaar is. Voor Hans en Gertrude Schellevis, bekend van het Chogogo Resort op Curaçao, is het een historische stap om naar het buureiland uit te breiden.

„Een feest”, aldus Hans Schellevis. Voor TUI is het historisch, omdat het Time to Smile concept niet eerder is toegepast in een nieuw gebouwde project. Na twaalf bestaande of gerenoveerde accommodaties in Europa en drie jaar geleden op Curaçao, wordt er op Bonaire voor het eerst een complex speciaal gebouwd voor Time to Smile. TUI zal na de opening waarschijnlijk met een extra vlucht naar Bonaire komen. Het belang voor Bonaire werd geïllustreerd door de aanwezigheid van alle drie gede-

puteerden, de waarnemend gezaghebber en de directeur van toeristenbureau TCB. Het project zal de economie van het eiland goed doen. „Het is geen all-inclusive, maar een self catering project”, zei Schellevis. „De gasten krijgen een koelkast en een kookstel op de kamer. Dat betekent dat ze niet gaan koken, maar in Kralendijk gaan eten”, verzekerde hij met een knipoog.

Het strand voor het complex

wordt 'groen' en blijft openbaar en dus toegankelijk voor de bevolking van Bonaire. Een van de juweeltjes is volgens de projectontwikkelaars de 'lazy river', een over het hele complex kronkelend zwembad met stromend water. Schellevis hoopt over twee jaar het eerste deel van het nieuwe Chogogo Resort te kunnen openen. Naar verwachting duurt de bouw van het gehele complex 2,5 jaar.



Hans en Gertrude Schellevis tekenen het contract voor Time to Smile met Suzanne Goossen van TUI (midden). Op de achtergrond het terrein waar het resort zal verrijzen.