



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599) 0717 8676 - Fax: (+599) 0717 8406

Adres: Kaya Gobernador Debrot 41

E-mail: cbs.bon@telbonet.an

Website: www.cbs.an

Persbericht

Kralendijk, 22 maart 2011

Consumentenprijzen Bonaire december 2010

Prijzen 0,4 procent hoger dan in oktober; inflatie 2010 2,4 procent

Het consumentenprijsindexcijfer van Bonaire is in de maand december 2010 met 0,4 procent gestegen ten opzichte van oktober 2010.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met december 2010, namen de prijzen met 2,4 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heden bekend heeft gemaakt.





Prijzontwikkelingen tussen oktober en december 2010

Algemeen

Het consumentenprijsindexcijfer van Bonaire is in de maand december met 0,4 procent gestegen ten opzichte van oktober.

Bestedingscategorieën

Alle negen bestedingscategorieën zijn duurder geworden: twee bovengemiddeld en zeven licht. De twee bestedingscategorieën die bovengemiddeld duurder zijn geworden zijn Voeding (+1,2%) en Kleding en schoeisel (+0,7%). De overige bestedingscategorieën werden minder duurder, deze zijn als volgt:

- * Dranken en rookwaren, Woninginrichting en huisraad, Gezondheidszorg: +0,1 procent
- * Wonen, Recreatie, educatie en ontwikkeling, Overig: +0,2 procent
- * Vervoer en communicatie: +0,3 procent

Specifieker

De belangrijkste prijsontwikkelingen gedurende de maand december van het afgelopen jaar in Bonaire deden zich voor in de bestedingscategorieën Voeding, Kleding en schoeisel, Wonen, Vervoer en communicatie en Recreatie, educatie en ontwikkeling.

* Voeding

Appels en peren (+13%), runderlappen (+8%), vers afgehaalde gerechten (+6%) en kippenvlees (+3%), hadden relatief de meeste invloed op de prijsontwikkelingen van de bestedingscategorie Voeding. Deze specifieke producten behoren respectievelijk tot voedingsgroepen “aardappelen groenten en fruit”, “vlees en vis” en “kant- en klare maaltijden” die respectievelijk 2,2, 1,9 en 3,8 procent duurder zijn geworden.

* Kleding en schoeisel

In de bestedingscategorie Kleding en schoeisel hadden vooral de specifieke producten herenschoenen (+13%), meisjesbovenkleding (-11%) en pantalons en jeans (+4%) een grote invloed op de prijsontwikkeling. De productgroepen “kleding” en “schoeisel” werden respectievelijk 0,5 en 2,1 procent duurder.

* Wonen

De belangrijkste prijsontwikkeling in de bestedingscategorie Wonen gedurende de maand december jongstleden in Bonaire is verf, dat met 3 procent goedkoper is geworden. Hierdoor daalde de prijs van de product- en dienstengroep “woningonderhoud” met 0,5 procent.





* Vervoer en communicatie

Meest opvallend in de bestedingscategorie Vervoer en communicatie is dat de kosten van autorijden met 1 procent stegen, voornamelijk doordat de prijs van een kleine beurt en van banden en binnenbanden met respectievelijk 10 en 7 procent omhoog ging.

* Recreatie, educatie en ontwikkeling

In de bestedingscategorie recreatie, educatie en ontwikkeling had het duurder worden van foto- en filmapparatuur met 30 procent (onderdeel van de product- en dienstengroep “recreatie”) relatief de grootste invloed op de prijsontwikkeling.

Prijsontwikkeling in 2010 ten opzichte van 2009¹

Indexeringsinstrument

Het prijsindexcijfer (CPI, Consumentenprijsindex) in december 2010 was 114,3, dus 1,5 procent hoger dan het prijsindexcijfer van 112,6 in december 2009. Dit percentage geeft aan hoeveel duurder de maand december van vorig jaar was vergeleken met de maand december in 2009.

De inflatie over 2010 in Bonaire was 2,4 procent. Dit is de toename van het 12 maandsgemiddelde van de CPI in december 2010 (113,6) vergeleken met het 12 maandsgemiddelde van de CPI in december 2009 (111,0). Aangezien dit percentage een goede indicatie geeft van de lange termijn inflatie, wordt dit aangeraden als indexeringsinstrument.

Van maand tot maand stabiel

In 2010 verliep de maandelijkse prijsontwikkeling in Bonaire stabiel dan het jaar daarvoor. Gemiddeld fluctueerden de consumentenprijzen maandelijks tussen 0 en +0,2 procent in 2010, terwijl dit in 2009 tussen -0,7 en +0,5 procent was.

Gemiddelde inflatie lager

Bonaire werd in 2010 gekenmerkt door een redelijk gemiddelde inflatie (2,4%), opgebouwd uit vijf bestedingscategorieën met een meer dan gemiddelde prijsstijging, drie bestedingscategorieën met een minder dan gemiddelde prijsstijging en één bestedingscategorie met een prijsdaling. In retrospectief kan worden geconstateerd dat

¹ De prijsontwikkeling van 2010 ten opzichte van 2009 impliceert dat als er gesproken wordt van prijsdaling of prijsstijging in 2010 ten opzichte van 2009 dit betekent dat het gemiddelde prijsniveau respectievelijk lager of hoger was in 2010 vergeleken met 2009. Dus het hoeft niet noodzakelijkerwijs te betekenen dat de prijsdaling of prijsstijging in 2010 heeft plaatsgevonden.





het inflatieniveau van 2010 tussen die van 2007 (1,8%) en 2009 (3,3%) in lag en iets hoger was dan een derde van het niveau in 2008 (6,2%).

De lagere inflatie in 2010 ten opzichte van 2009 is te verklaren doordat de bestedingscategorieën met een lagere inflatie of zelfs deflatie een groter gewicht in de schaal legden dan de bestedingscategorieën met een hogere inflatie.

Inflatie Bonaire 2010 vanuit een breder perspectief

Onderstaand tabel geeft een vergelijkend beeld van de ontwikkeling van de inflatie in Bonaire over de afgelopen vier jaar, gespecificeerd per bestedingscategorie. Zo wordt de inflatie over 2010 op het eiland in een breder perspectief geplaatst.

<i>Bestedingscategorie</i>	<i>2010 Inflatie%</i>	<i>2009 Inflatie%</i>	<i>2008 Inflatie%</i>	<i>2007 Inflatie%</i>
Voeding	3,5	18,9	15,7	4,7
Dranken en rookwaren	3,8	15,2	8,7	0,2
Kleding en schoeisel	-4,9	1,8	0,2	0,0
Wonen	3,7	-4,1	7,2	1,9
Woninginrichting en huisraad	0,1	8,2	6,2	0,9
Gezondheidszorg	1,6	7,7	2,1	0,2
Vervoer en communicatie	2,8	-2,2	4,2	1,0
Recreatie, ontwikkeling en educatie	0,6	0,0	1,1	0,3
Overig	2,6	5,5	2,9	1,3
<i>Gemiddeld</i>	<i>2,4</i>	<i>3,3</i>	<i>6,2</i>	<i>1,8</i>

Vervolgens zal worden stilgestaan bij de bestedingscategorieën die qua prijsontwikkeling op het eiland in 2010 het meest zijn opgevallen. Tevens zal de relatieve bijdrage van elk bestedingscategorie aan de inflatie van Bonaire over 2010 in een grafiek zichtbaar worden gemaakt.

Voeding

Als onderdeel van de consumentenmand, is Voeding de derde bestedingscategorie wat betreft grootte: het vertegenwoordigt bijna 15 procent van de consumptieve uitgaven in Bonaire². De eerste en tweede plaats worden ingenomen door de bestedingscategorieën Wonen en Vervoer en communicatie, die respectievelijk 25 en 23 procent van de consumptieve uitgaven in Bonaire² vertegenwoordigen.

²Het betreft dus consumptieve uitgaven op Bonaire door de bewoners van Bonaire.

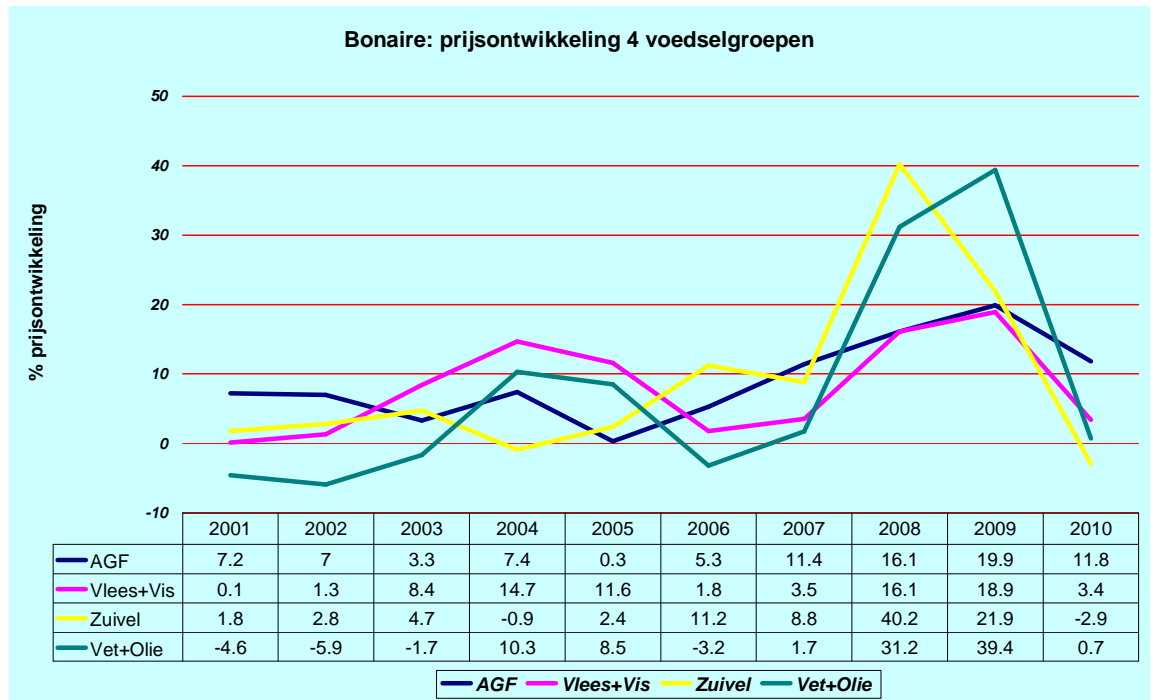




In het afgelopen jaar zijn de prijzen van de bestedingscategorie Voeding met gemiddeld 3,5 procent gestegen. Deze stijging is veel gematigder dan de stijging van het prijsniveau van deze bestedingscategorie de twee jaren daarvoor, namelijk 15,7 en 18,9 procent in respectievelijk 2008 en 2009.

Anders dan in voorgaande jaren (vanaf 2002 t/m 2009) vertoonde in 2010 niet Voeding de hoogste inflatie, maar Dranken en rookwaren (+3,8%), gevolgd door Wonen (+3,7%).

In 2010 heeft vooral de forse prijsstijging van de voedingsgroep “aardappelen, groenten en fruit” (+11,8%) bijgedragen aan het duurder worden van de bestedingscategorie Voeding in Bonaire. Over het afgelopen decennium hebben vooral vier voedingsgroepen een rol van betekenis gespeeld in de prijsontwikkeling van de bestedingscategorie Voeding: “aardappelen, groenten en fruit”(AGF), “vlees en vis”, ”zuivelproducten” en” spijsvetten en –oliën.



De prijsstijging van Voeding (+3,5%) het afgelopen jaar past binnen de meest voorkomende prijsontwikkeling van deze bestedingscategorie op het eiland het afgelopen decennium, namelijk een gemiddelde prijsstijging tussen 3 en 5 procent per jaar.





Wonen: kosten energieverbruik

In de bestedingscategorie Wonen speelt met name de prijsontwikkeling van de productgroep “energieverbruik” een rol van betekenis. In 2010 was energieverbruik 10,7 procent duurder dan het jaar daarvoor.³ In 2009 was “energieverbruik” met 23,4 procent goedkoper dan het jaar daarvoor.

Vervoer en communicatie: kosten van autorijden

De productgroep met de grootste invloed op de prijsontwikkeling van de bestedingsgroep Vervoer en communicatie (+2,8%) is “kosten van autorijden”. Deze productgroep was in 2010 met 6,7 procent duurder dan het jaar daarvoor.⁴ In 2009 was de productgroep “kosten van autorijden” met 7,7 procent goedkoper dan in 2008.

Kleding en schoeisel: kleding goedkoper, schoeisel duurder

De enige bestedingscategorie die in 2010 goedkoper was vergeleken met 2009, was Kleding en schoeisel (-4,9%). Dit werd veroorzaakt doordat kleding die 6,8 procent goedkoper werd een veel groter deel uitmaakt van de consumentenmand dan schoeisel die 4,4 procent duurder werd.

Woninginrichting en huisraad: stoffering en woningtextiel

In deze bestedingscategorie valt vooral op dat de productgroep “stoffering en woningtextiel” in 2010 met 13,4 procent goedkoper was dan het jaar daarvoor. De impact hiervan op de bestedingscategorie Woninginrichting en huisraad (+0,1%) als geheel werd geneutraliseerd door het duurder worden van huishoudelijke artikelen (+3,4%) en overige huishoudelijke kosten (+5,6%)

³ Elektriciteit werd in februari en april 2010 respectievelijk 3 en 2 procent duurder. Kookgas werd in februari 2010 met 6 procent duurder. Kerosine werd in februari 2010 met 4 procent goedkoper.

⁴ In februari 2010 daalde de prijs van benzine met 3 procent, terwijl de prijs van een kleine beurt met 21 procent en die van overige onkosten van het autorijden met 28 procent stegen.



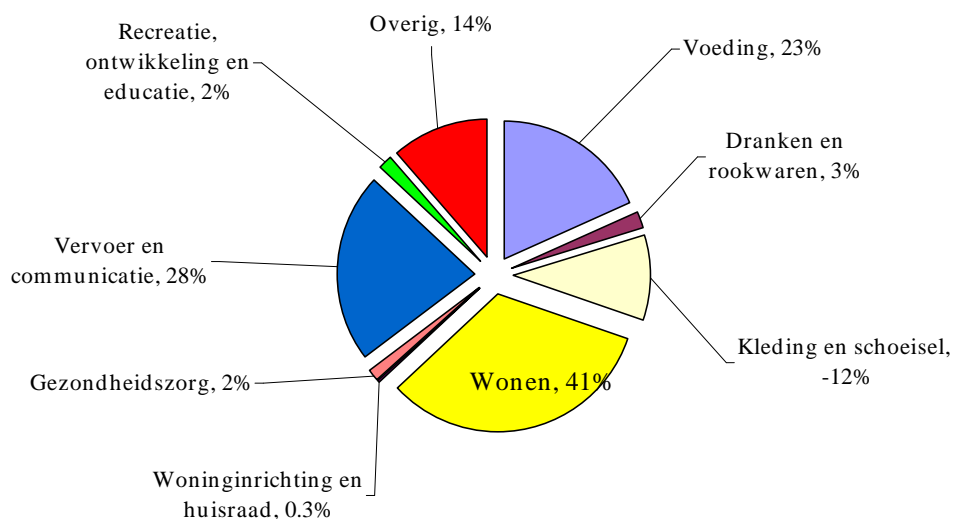


Relatieve bijdrage aan de inflatie

In 2010 zijn de bestedingscategorieën Wonen, Vervoer en communicatie en Voeding verantwoordelijk voor respectievelijk 41, 28 en 23 procent van de inflatie in Bonaire. Tezamen hebben deze drie grootste bestedingscategorieën dus 92 procent aan de inflatie van het eiland over het afgelopen jaar bijgedragen.

Door het goedkoper worden van de bestedingscategorie Kleding en schoeisel het afgelopen jaar, had deze bestedingscategorie een drukkend c.q. verlagend effect op de inflatie van -12 procent.

Relatief aandeel bestedingscategorieën aan inflatie Bonaire 2010





Lange-termijn inflatie

Algemeen

Inflatie kan worden gedefinieerd als een langdurig economisch proces van algemene prijsstijging, met als gevolg geldontwaarding (dus koopkrachtdaling van het geld) en stijging van de kosten van levensonderhoud. Het kan worden veroorzaakt door duurdere import, hogere loonkosten, hogere overige bedrijfslasten c.q. productiekosten, het marktspel van vraag en aanbod (schaarste van producten/diensten), hogere winstmarges van bedrijven en stijging van de geldhoeveelheid in omloop.

De algemene gedachte is dat de inflatie in een gezond groeiende economie ongeveer twee procent bedraagt. Een te hoge inflatie kan nadelig zijn voor de koopkracht van consumenten, de waarde van spaartegoeden, de concurrentiepositie ten opzichte van het buitenland en kan leiden tot verhoging van het renteniveau waardoor investeringen uitblijven.

Inflatie Bonaire 2010

In Bonaire lag het twaalfmaandgemiddelde van de consumentenprijzen in december 2010 met 2,4 procent hoger dan in december 2009. Deze stijging geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie. De inflatie in Bonaire is gedurende 2010 geleidelijk aan gedaald ten opzichte van december 2009, toen een inflatie van 3,3 procent werd gemeten.

Het inflatiecijfer van december 2010 is tevens het inflatiecijfer van het gehele jaar 2010. De inflatie over geheel 2010 (2,4%) is bijna 30 procent lager dan die over 2009, toen een inflatie van ruim 3 procent (3,3%) werd geregistreerd.

Onderstaand komt de inflatie over respectievelijk de afgelopen twee, elf en twintig jaar in Bonaire nader in beeld.

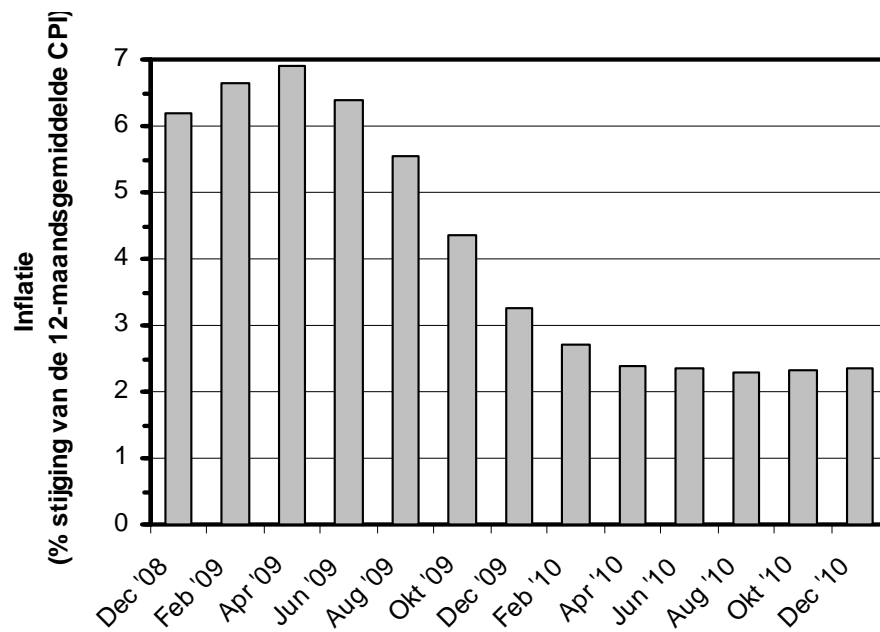




De afgelopen twee jaar

Gedurende de afgelopen twee jaar heeft de inflatie in Bonaire zich ontwikkeld van een gestaag stijgende trend tot bijna 7 procent, gevolgd door een snelle daling, waarna het zich lijkt te stabiliseren net onder de 2,5 procent.

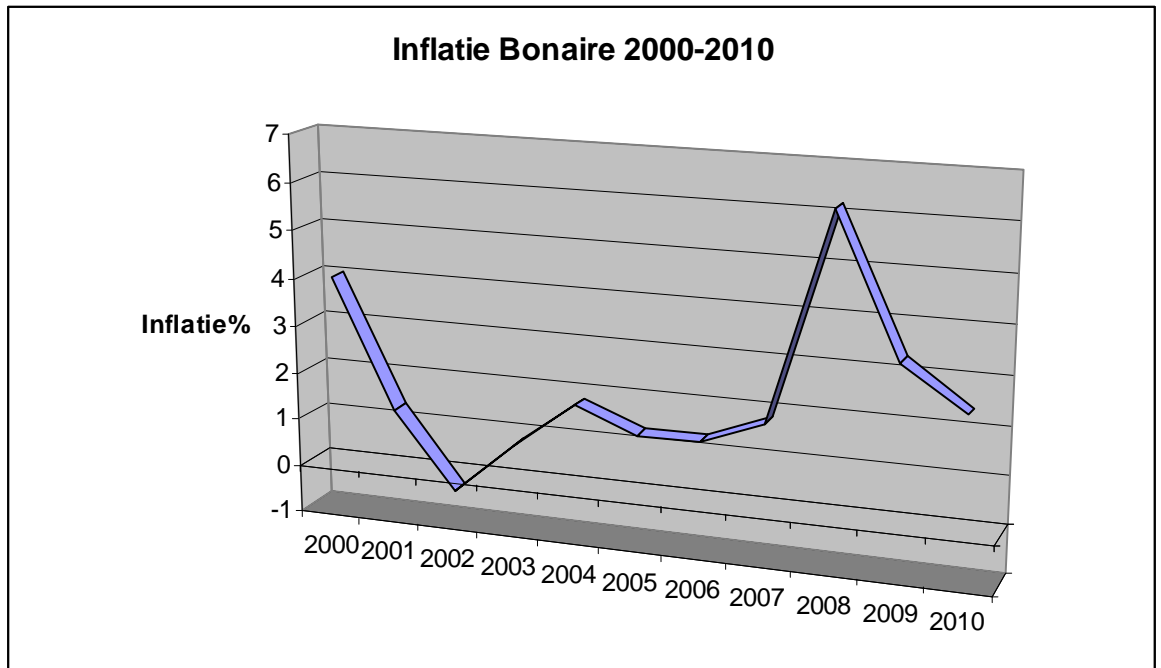
Inflatie op Bonaire in de afgelopen 2 jaar





De afgelopen elf jaar

De afgelopen elf jaar werd Bonaire gekenmerkt door een sterk schommelende inflatie, variërend van -0,3 procent (in 2002) tot 6,2 procent (in 2008) en resulterend in een gemiddelde van 2,2 procent. Het niveau van de inflatie van 2010 (2,4%) wijst op een dalende beweging richting het gemiddelde inflatieniveau over de afgelopen elf jaar van ruim twee procent.





De afgelopen twintig jaar

Tussen 1991 en 2000 schommelde de inflatie in Bonaire tussen 2 en 4 procent, terwijl in 2001 en vanaf 2003 t/m 2007 een inflatie onder 2 procent werd genoteerd, gevolgd door een recordinflatie van ruim 6 procent in 2008. Opvallend is tevens de deflatie in 2002 (-0,3%).

Sinds 2009 kan worden waargenomen dat de inflatie zich beweegt in een dalende trend naar een niveau van tussen 2 en 3 procent.

Inflatie op Bonaire in de afgelopen 20 jaar

