

Jaarverslag 2007



STUDIE- & BEROEPENMARKT



Voorwoord

Voor u ligt het eerste jaarverslag van de Commissie Studie- & Beroepenmarkt. Hierin vindt u een beknopte weergave van onze activiteiten in 2007, de belangrijkste resultaten en de verantwoording van uitgaven.

Met dit jaarverslag kijken we terug op een geslaagd eerste jaar, waarin we de vierde studie- en beroepenmarkt hebben georganiseerd. Een evenement waar wij als organisatie de jongeren van Bonaire, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven met elkaar in contact hebben gebracht. Mede hierdoor hebben wij getracht het beroepsperspectief en de beroepsvorming te verbeteren. Daarnaast op een langer termijn het verbeteren van de economische positie van de bevolking, in het bijzonder de jongeren, de toekomstige professionals op de arbeidsmarkt.

Fundashon Ban Boneiru Bèk heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie van de studie – en beroepenmarkt op zich genomen en heeft een commissie ingesteld die de taken moest uitvoeren.

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt ziet dit jaarverslag ook als een goed moment om vooruit te kijken. Daarom schetsen wij onze visie en geven u ook een overzicht van de activiteiten die staan gepland voor het lopende jaar.

Tot slot treft u aan conclusies in de vorm van een overzicht van knelpunten en oplossingen, maar ook in de vorm van een samenvatting van de evaluaties door bezoekers en deelnemers.

Commissie Studie- & Beroepenmarkt

Lilian Paula-Crestian *voorzitter*

Han de Bruijne

Hans Evers

Iveth Anthony

Zonder Studie - & Beroepenmarkt geen goede voorbereiding op studie- en beroepskeuze

SBM 2007

Op zaterdag 10 november is de studie en beroepenmarkt 2007 gehouden. Dit was de vierde studie - & beroepenmarkt die op Bonaire is gehouden. De eerste SBM is in 2004 georganiseerd.

Doel en motto

De studie en beroepenmarkt had in 2007 twee doelen:

1. Jongeren van Bonaire helpen bij het kiezen van een toekomstig beroep. Hierdoor kunnen zij gericht kiezen voor een vervolgopleiding. Om die reden willen we op de SBM naast een veelheid van studiemogelijkheden ook een overzicht tonen van de beroepsmogelijkheden nu en op middellange termijn op Bonaire.
2. Bedrijven, organisaties en instellingen die nu en op middellange termijn behoefte hebben aan geschoolde en goed opgeleide medewerkers de kans geven hun bedrijf en de beroepsmogelijkheden te presenteren.

Vanwege dit dubbele belang hebben wij gekozen voor het motto:

Boneiru su progreso, Ban p'e!

Deelnemers

De vierde studie en beroepenmarkt heeft zich gekenmerkt door een groot aantal deelnemers, 35 in totaal. Onderwijsinstellingen uit Nederland, Curaçao en Bonaire hebben aan jongeren samen met hun ouders informatie gegeven over studiemogelijkheden. Daarnaast hebben bedrijven die op Bonaire gevestigd zijn informatie gegeven over toekomstige functiemogelijkheden. Dit heeft bijgedragen tot horizonverruiming, besluitvorming en ontwikkeling van een realistisch toekomstperspectief van jongeren.

De volgende onderwijsinstellingen en bedrijven hebben aan de vierde studie- en beroepenmarkt deelgenomen.

Nederland

Universiteit van Maastricht
Christelijke Hogeschool Nederland
Euro College
Haagse Hogeschool
Hogeschool INHOLLAND
Hogeschool Windesheim
Noordelijke Hogeschool Leeuwarden
ROC Amsterdam

Curaçao

Frater Aurelio SBO
Universiteit van de Nederlandse Antillen
Curises
Marine Kazerne Suffisant
Kustwacht van de Nederlands Antillen en Aruba
Fundashon Planifikashon di Idioma

Bonaire

ACM, Aviation Course and Maintenance NV
Analytisch Diagnostisch Centrum NV
Bonaire International Airport
Bonaire Security Force
Brandweer Rampenbestrijding
CARGILL Salt Bonaire NV
De Kapper
DIGICEL. Bonaire
Duijn Bonaire
FINEB, Finansiamentu di Estudio di Bonaire
FORMA, Fundashon Formashon pa Mañan
Fundashon Mariadal
Korps Politie Bonaire
Maduro & Curiels Bank NV
Selibon NV
Scholengemeenschap Bonaire VSBO-Bouw
Scholengemeenschap Bonaire SBO
STINAPA
Telbo NV
Tourism Corporation Bonaire
Water en Energiebedrijf Bonaire NV

Programma

Het programma van de vierde SBM besloeg vier dagdelen. De deelnemers konden gedurende de avond voor het evenement de locatie bezoeken en met de voorbereidingen beginnen. Een aantal deelnemers heeft van deze gelegenheid gebruik gemaakt.

Het programma van de vierde SBM zag er als volgt uit:

09 november

13.00 - 21.00 uur zaal inrichten

10 november

07.30 - 09.00 uur zaal inrichten

09.00 - 10.00 uur Officiële opening

10.00 - 16.00 uur Studie - en beroepenmarkt

16.00 - 17.30 uur Sluiting, evaluatie en opruimen

Transport bezoekers

Alle leerlingen en hun ouders, afkomstig uit Rincon, Noord Saliña en Antriol, konden gebruik maken van een bus (schoolbus) die hen van en naar Jong Bonaire vervoerde.

De route was als volgt:

Rincon – Klinika Noord Saliña – Kaya Korona – Jong Bonaire en visa versa; om 10.30 uit Rincon en om 17.00 uur terug.

Evaluatie SBM

De studie – en beroepenmarkt is door deelnemers, bezoekers en de SBM commissie geëvalueerd. Hierna volgt een overzicht van de evaluatiegegevens en de gegeven suggesties.

Evaluatie deelnemers

Kenmerkend voor de SBM was het grote aantal deelnemers, zowel vertegenwoordigers van onderwijsinstellingen als van bedrijven. Deze deelnemers hebben een enquêteformulier ingevuld. In deze enquête hebben de deelnemers aangegeven, dat de opkomst van de bezoekers goed was. Niet alleen uit de examenklassen, maar ook uit de tweede en de derde klas voortgezet onderwijs.

Verder beoordeelden ze de mate waarin de opkomst van de bezoekers de activiteiten van de organisatie zal beïnvloeden als positief.

De uitslag van de enquête en het evaluatieformulier.

135 leerlingen hebben gegevens opgeschreven op uitgereikte toegangskarten. Deze karten werden ook gebruikt om de deuroprijzen toe te wijzen. Het is redelijk om te veronderstellen dat deze groep een goed beeld geeft van het totaal aantal bezoekende leerlingen, dat iets hoger zal liggen dan 135.

De gemiddelde leeftijd van de bezoekers is 15,4 jaar.

Ruim 70% (96) van de bezoekers komt van het voortgezet onderwijs. Meer dan de helft van deze groep zit in de klassen 4 en 5. Helaas is de kwaliteit van de

Uniecollege waren er twee leerlingen. De gemiddelde leeftijd van de leerlingen van het voortgezet onderwijs is 15,4 jaar.

14,1% (19) van de bezoekers zit op het SBO. De meeste daarvan gaven aan het SPW te volgen. De gemiddelde leeftijd van deze groep is 19,2 jaar.

Slechts 13% (18) van de bezoekers zit in de 6^e klas van het lager onderwijs. Blijkbaar spreekt de beroepenmarkt die groep (nog) niet aan en is de keuze voor het voortgezet onderwijs voor deze groep duidelijk. Vraag is of de SBM zich in het vervolg ook op deze groep moet richten of zich moet beperken tot de hogere klassen van het voortgezet onderwijs en het SBO (bijna 90% van de bezoekers).

De deelnemers gaven de volgende rapportcijfers:

Organisatie SBM 2007

- 21 % uitstekend
- 68 % goed
- 11 % redelijk

Locatie SBM 2007

- 11% uitstekend
- 18% goed
- 46% redelijk
- 18% slecht
- 7% zeer slecht.

Aantal bezoekers

- 29% zeer goed
- 50% goed
- 21% redelijk

De deelnemers gaven aan dat de er weinig eindexamenkandidaten de SBM hebben bezocht. Daarentegen waren veel leerlingen uit de lagere klassen die naar informatie zoek waren.

Opmerkingen en suggesties

- Koelere ruimte
- Banners op prominente plaatsen
- Opening dicht bij de zaal houden
- Meer ruimte tussen de tafels
- Andere locatie

Mediaplan Studie- & Beroepenmarkt 2007

Aktiviteit	Wanneer	Actie
Folder design Folder naar drukker Web log :	Begin september 2007 1e week september 1 – 5 oktober (wk 40)	<ul style="list-style-type: none"> • Historie • Waarom een studie – en beroepenmarkt • Doel • Doelgroep • Participanten • Organisatie <ul style="list-style-type: none"> - Wie, hoe, waar - Toen en nu • Plaatsen posters • Eerste persbericht naar lokale media (aankondiging van de activiteit)
Lancering publiciteits -campagne	15 – 20 oktober (wk 42)	
Concept uitnodiging	22- 26 oktober (wk 43)	12:30-13:00
Versturen van uitnodigingen naar de diverse scholen	28 okt – 2 nov (wk 44)	
Radioprogramma's	4 - 10 nov (wk45)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 7 nov Voz di Boneiru 12:30 – 14:00 ➤ 8 nov Digital FM 12:30 – 13:00 9 nov Bondia Boneiru Bon FM 8:00 -9:00 uur
Reclamespots op radio	4 - 10 nov (wk45)	
Persbericht	12 – 16 nov (wk 46)	
Bon FM bijstaan voor radio uitzending	10 november: tijdens activiteit	Naar lokale media en op web site Bezoekers meenemen voor interview op de radio

Verslag pers en communicatie activiteiten Studie en Beroepenmarkt 10 november 2007

Voor de Studie en Beroepenmarkt is er een website geopend waar de lezers veel informatie kunnen krijgen en ook hun reacties kunnen geven. De site is goed bezocht geweest en we zijn er tevreden over. Met de publiciteitscampagne hebben we op diverse strategische plekken posters op A3 formaat geplaatst. Ook is er een perscommuniqué uitgegaan voor de media op Bonaire en Curacao.

Om de campagne verder te versterken hebben we gebruik gemaakt van alle drie radiostations op het eiland. We zaten in een van hun meest beluisterde programma's en promoveerde van hieruit de Studie en beroepenmarkt.

Verder zijn er uitnodigingen gestuurd naar alle scholen op Bonaire, (waarvan de basisscholen klas 5 en 6), de pers en andere speciale gasten.

In de laatste week voor de aanvang van de activiteit zijn er reclamespots op twee lokale radio's geweest die drie tot zes keer per dag werd gedraaid.

Tijdens de Studie en Beroepenmarkt heeft radio Bon FM voor twee uren lang de activiteit live uitgezonden met daarin een aantal interviews onderhouden met bezoekers en deelnemers.

De kranten hebben daarna vol gestaan met de vierde Studie en Beroepenmarkt van 10 november 2007.

Werkzaamheden 2007

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt aan het werk

Maand	Omschrijving
Augustus	<ul style="list-style-type: none">- Plan van aanpak opstellen- Brieven versturen naar bedrijven instellingen in Nederland, op Curaçao, Aruba en Bonaire- Brieven versturen naar onderwijsinstellingen in Nederland, op Aruba, Curaçao en Bonaire- Locatie SBM reserveren- SBM commissievergaderingen- Begroting opstellen- Fondsen werving- Doel en thema SBM uitwerken
September	<ul style="list-style-type: none">- Bevestiging deelname deelnemers bedrijfsleven, instellingen en onderwijsinstellingen in Nederland, op Aruba, Curaçao en Aruba versturen.- SBM commissievergaderingen
Oktober	<ul style="list-style-type: none">- Bevestiging deelname deelnemers bedrijfsleven, instellingen en onderwijsinstellingen in Nederland, op Aruba, Curaçao en Bonaire- Afspraken maken omtrent lunch en catering- Stands reserveren- Transport voor bezoekers regelen- Poster ontwerp, laten drukken en ophangen- Uitnodigingen ontwerpen, laten drukken en verzenden- Uitnodigingen aan leerlingen- Persbericht verzenden, persconferentie houden- Weblog- Sprekers en MC benaderen- Lijst presentaties in presentatiezaal- Plattegrond maken- Evaluatieformulier voor deelnemers concipiëren- Evaluatieformulier voor bezoekers concipiëren- Planten reserveren- Soundsysteem reserveren- Vlaggen en vlaggenmasten reserveren- SBM commissievergaderingen
November	<ul style="list-style-type: none">- Persbericht verzenden- Web log actualiseren- Deelnemen aan live-radioprogramma's- Zaal inrichten- SBM 2007- Zaal opruimen- SBM commissievergaderingen- SBM commissie evaluatievergadering- Contact onderhouden met deelnemers SBM- Dankbrief sponsors
December	<ul style="list-style-type: none">- SBM commissievergadering- Evaluatieverslag schrijven

Strategie

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt heeft in augustus 2007 de opdracht ontvangen van de voorzitter van Fundashon Ban Boneiru Bèk, mevrouw Celia Fernandes Pedra voor een Studie- & Beroepenmarkt 2007.

De richtlijnen waren

- Op een zaterdag de studie- & beroepenmarkt organiseren aansluitend aan de Studie- & Beroepenmarkt van Curaçao.
- Minimale kosten en financiële steun aanvragen bij sponsors en fondsen.
- De locatie in het centrum van Bonaire en groot genoeg voor groei in de toekomst.
- Doelgroep is Bonaireaanse jeugd van 10 tot 26 jaar,
- Er zal een evaluatie met de deelnemers moeten plaatsvinden en een enquête onder de bezoekers, waarin de missie van Ban Boneiru Bèk in voorkomt.
- Medewerking vragen van overheid en bedrijfsleven, alsmede Kamer van Koophandel en werkgevers organisaties.
- Doel is informatie verstrekking aan de jeugd voor toekomstige werkgelegenheid op Bonaire en de daar aan verbonden studies.
- Rapportage op maandbasis aan het bestuur en een jaarverslag presenteren in januari.
- Jaarverslagen distribueren aan AMFO, sponsors en de pers
- Er zal een evaluatie met de deelnemers moeten plaatsvinden en een enquête onder de bezoekers, waarin de missie van Ban Boneiru Bèk in voorkomt.

Afscheid van Iveth Anthony en Han de Bruijne

In de maand december 2007 hebben Iveth en Han het commissielidmaatschap neergelegd. Met hun vertrek heeft de Commissie twee zeer gedreven leden verloren. De SBM commissie dankt hen voor hun inzet. Spoedig zullen beide leden opgevolgd worden.

Verantwoording uitgaven 2007

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt wordt gefaciliteerd door Fundashon Ban Boneiru Bèk, een garantie voor een beperkte financiële ruimte is gegeven voor de voorbereidingen, de investeringen en personele ondersteuning.

Uitgaven 2007

(inclusief OB)

Locatie

Jong Bonaire Nafl. 3.000,00

- Huur en facilitaire diensten
- Lunches voor deelnemers en genodigden
- Versieringen en transport

Publicaties en Promotie

Correspondentie, .communicatie Nafl. 6.000,00

waaronder:

- Drukwerk
- Verzendkosten
- Posters
- Media
- Foto's

Algemeen / Onvoorzien Nafl. 1.300,00

Totaal **Nafl. 10.300,00**

Personele ondersteuning vanuit Fundashon Ban Boneiru Bèk, SGB VWO-5 en Jong Bonaire

Financieel

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt heeft in augustus 2007 zonder enige financiële toezeggingen de opdracht aangenomen van de voorzitter van Fundashon Ban Boneiru Bèk, mevrouw Celia Fernandes Pedra om een Studie- & Beroepenmarkt 2007 te organiseren.

Twee donors zijn benaderd, namelijk de AMFO en de sponsors .

Bij de AMFO is in augustus 2007 het SBM project ingediend voor een financiële ondersteuning. De toezegging is op 17 oktober 2007 binnengekomen en de uitbetaling op 6 december 2007. De resterende 10% zal na accordering van het financieel eindrapport worden overgemaakt.

De sponsors hebben de SBM commissie een belangrijke financiële en morele steun gegeven om alles op tijd te kunnen realiseren.

De sponsors zijn:

Bonaire International Airport, Bonaire Holding Mij, Cargill Salt, Digicel Bonaire, Duijn Bonaire, Flamingo Communication, MCB Bonaire, Overheid Bonaire, Telbo en WEB.

Het ziet er naar uit dat alle bijdragen de uitgaven zullen dekken.

De financiële eindcontrole wordt uitgevoerd door Compact-S.

Agenda 2008

Het jaar 2008 is voor de Commissie een belangrijk jaar omdat het eerste lustrum gevierd gaat worden.

De Commissie heeft dan ook de ambitie om in januari direct van start te gaan en de lijnen uit te zetten voor actie in het nieuwe jaar.

januari-februari

Een SBM commissie zal vanaf het begin van het jaar op volle sterkte beginnen aan deze taak, om in november 2008 een kwalitatief goede Studie- & Beroepenmarkt te kunnen presenteren.

februari-maart

Er zullen gesprekken vroegtijdig moeten plaats vinden met de Bedrijven en de Scholengemeenschap, alsmede de Kamer van Koophandel en DEZA. Aanvraag voor een financiële bijdrage opsturen naar de AMFO.

april- mei

Van alle ideeën en toezeggingen een plan van aanpak maken.

juni-juli

Vakantie maanden

augustus-november

Uitvoeren van Plan van Aanpak.

december

Evaluatie

Verbeterproces

Aandachtspunten zijn:

- Doelgroep van de jongeren zullen beperken van 12 -26 jaar
- De SBM commissie zal moeten bestaan uit:
 - Voorzitter
 - Secretaris
 - Penningmeester
 - PR, website, media
 - Facilitaire zaken
- Verbetering enquête en evaluatie formulieren
- Locatie verbeteren.
- Promotie verbeteren
- Gesprekken vroegtijdig aangaan met betrokkenen.
- Extra financiële steun om het lustrum te kunnen vieren.
- Kwaliteit boven kwantiteit

Enkele foto's van de Studie- & Beroepenmarkt



Contact

Commissie Studie -& Beroepenmarkt

Telefoon +599 717 4318, Fax + 599 717 4518, Email: sbm@banboneirubek.com, www.banboneirubek.com