

Jaarverslag 2009



# STUDIE- & BEROEPENMARKT

**6e STUDIE- &  
BEROEPENMARKT!**

Zaterdag 14 november 2009 15.00 - 20.00 uur  
Locatie: Jong Bonaire  
(Kaya Libertador Simon Bolivar 16)

**HUNTU NOS POR, P'ESEI BAN  
PREPARÁ PA NOS FUTURO!**

**GRATIS ENTREE**

**MET SCHOLEN EN BEDRIJVEN UIT: BONAIRE, NEDERLAND, ARUBA EN CURAÇAO**

INFO: [WWW.BANBONEIRUBEK.COM](http://WWW.BANBONEIRUBEK.COM)

     
  MADURO & CURIEL'S BANK (BONAIRE) N.V.

# Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Commissie Studie- & Beroepenmarkt. Hierin vindt u een beknopte weergave van onze activiteiten in 2009 de belangrijkste resultaten en de verantwoording van uitgaven.

Met dit jaarverslag kijken we terug op een geslaagd derde jaar, waarin we de zesde studie- en beroepenmarkt hebben georganiseerd. Een evenement waar wij als organisatie de jongeren van Bonaire, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven met elkaar in contact hebben gebracht. Mede hierdoor hebben wij getracht het beroepsperspectief en beroepsvorming te verbeteren. Daarnaast op een langer termijn het verbeteren van de economische positie van de bevolking, in het bijzonder de jongeren, de toekomstige professionals op de arbeidsmarkt.

Fundashon Ban Boneiru Bèk heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie van de Studie – & Beroepenmarkt op zich genomen en heeft een commissie ingesteld die de taken moest uitvoeren. De Commissie Studie- & Beroepenmarkt ziet dit jaarverslag ook als een goed moment om vooruit te kijken. Daarom schetsen wij onze visie en geven u ook een overzicht van de activiteiten die staan gepland voor het lopende jaar. Conclusies in de vorm van een overzicht van knelpunten en oplossingen, maar ook in de vorm van een samenvatting van de evaluaties door bezoekers en deelnemers.

## **Commissie Studie- & Beroepenmarkt**

Lilian Paula-Crestian *voorzitter*

Wietze Koopman

Shamante Locadia-Russell

Fionarda de Windt

Jorijn Verbruggen

## *Taakopdracht*

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt is voor het derde jaar begonnen in opdracht van Fundashon Ban Boneiru Bèk, aan de 6<sup>e</sup> Studie- & Beroepenmarkt .

De richtlijnen waren

- Op een zaterdag de Studie- & Beroepenmarkt organiseren aaneensluitend aan de Studie- & Beroepenmarkt van Curaçao en Aruba.
- De financiële steun aanvragen bij sponsors en AMFO.
- De locatie bij Jong Bonaire heeft de voorkeur
- Doelgroep is jeugd van Bonaire van 12 tot 26 jaar.
- Er zal een evaluatie met de deelnemers moeten plaatsvinden en een enquête onder de bezoekers.
- Medewerking vragen van overheid en bedrijfsleven, alsmede Kamer van Koophandel en werkgevers organisaties.
- Doel is informatie verstrekking aan de jeugd over toekomstige werkgelegenheid op Bonaire en de daar aan verbonden studies.
- Een jaarverslag presenteren in januari na de SBM.
- Jaarverslagen distribueren aan AMFO, sponsors, deelnemers en pers.

# Zonder Studie- & Beroepenmarkt geen goede voorbereiding op studie en beroep

## SBM 2009

Op zaterdag 14 november is de Studie- & Beroepenmarkt 2009 gehouden. Dit was de zesde studie – en beroepenmarkt die op Bonaire is gehouden. De eerste SBM is in 2004 georganiseerd.

## Doel en motto

De studie en beroepenmarkt had in 2009 twee doelen:

1. Jongeren van Bonaire helpen bij het kiezen van een toekomstig beroep. Hierdoor kunnen zij gericht kiezen voor een vervolgopleiding. Om die reden willen we op de SBM naast een veelheid van studiemogelijkheden ook een overzicht tonen van de beroepsmogelijkheden nu en op middellange termijn op Bonaire.
2. Bedrijven, organisaties en instellingen die nu en op middellange termijn behoefte hebben aan geschoolde en goed opgeleide medewerkers de kans geven hun bedrijf en de beroepsmogelijkheden te presenteren.

Een goed voorbereide student heeft meer kans van slagen in zijn keuze van vervolgopleiding en/of toekomstig beroep, daarom is het motto van de Studie- en Beroepenmarkt Bonaire dit jaar:

***Huntu nos por,  
p'esei ban prepará pa nos futuro!***

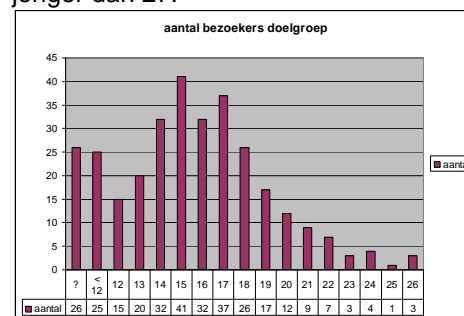
Binnen de doelgroep lag de verhouding mannen / vrouwen (41-59) nagenoeg hetzelfde als binnen het totaal aantal bezoekers. Opvallend is dat het grotere aandeel van vrouwen vooral in de oudere leeftijdsklassen binnen de doelgroep (14-26) optreedt.

## Deelnemers

De zesde studie en beroepenmarkt heeft zich gekenmerkt door een groot aantal deelnemers, 33 in totaal. Onderwijsinstellingen uit Nederland, Suriname, Aruba, Curaçao en Bonaire hebben aan jongeren samen met hun ouders informatie gegeven over studiemogelijkheden. Daarnaast hebben bedrijven die op Bonaire gevestigd zijn informatie gegeven over toekomstige functiemogelijkheden. Dit heeft bijgedragen tot horizonverruiming, besluitvorming en ontwikkeling van een realistisch toekomstperspectief van jongeren.

## Bezoekers

In totaal kwamen er 447 personen naar de markt. Meer vrouwen (60%) dan mannen (40%). Van deze bezoekers waren er 310 jonger dan 27.



## Programma

Het programma van de zesde SBM besloeg twee dagdelen. Gedurende de ochtend werd de inrichting van de lokatie verzorgd door de scholieren van VWO5. De deelnemers konden gedurende de ochtend voor het evenement de locatie bezoeken en vanaf 12:00 uur met de voorbereidingen van hun stands beginnen. De deelnemers hebben van deze gelegenheid gebruik gemaakt.

Het programma van de zesde SBM zag er als volgt uit:

14 november

08.00 – 15.00 uur zaal inrichten

15.00 – 15.30 uur Officiële opening

15.30 – 21.00 uur Studie- & Beroepenmarkt

21.00 - 23.00 uur Opruimen

### **Transport bezoekers**

Alle leerlingen en hun ouders, afkomstig uit Rincon, Noord Saliña en Antriol, konden gebruik maken van een bus (schoolbus) die hen van en naar Jong Bonaire vervoerde.

De route was als volgt:

Rincon – Klinika Noord Saliña – Kaya Korona – Jong Bonaire en visa versa; om 16.30 uit Rincon en om 20.30 uur terug.

### **Evaluatie SBM**

De Studie- & Beroepenmarkt is door deelnemers, bezoekers en de SBM commissie geëvalueerd. Hierna volgt een overzicht van de evaluatiegegevens en de gegevenssuggesties

### **Evaluatie deelnemers**

Ook dit jaar was er weer een groot aantal deelnemers, zowel vertegenwoordigers van onderwijsinstellingen als van bedrijven. Deze deelnemers hebben een enquêteformulier ingevuld. Met uitzondering van één deelnemer gaven alle deelnemers aan dat de bijeenkomst aan hun verwachting heeft voldaan.

#### Wat vindt u van de organisatie?

36 % uitstekend

73 % goed

3 % redelijk

97% van de deelnemers vond dat de organisatie tijdens de beurs uitstekend tot goed was. Dat is aanzienlijk beter dan vorig jaar toen we bij 80% uitstekend of goed scoorden. Bedrijven waren positiever dan onderwijsinstellingen. Van de eerste categorie vond 100% het goed of uitstekend. Bij de onderwijsinstellingen was dat percentage 92.

De volgende onderwijsinstellingen en bedrijven hebben aan de zesde studie- en beroepenmarkt deelgenomen.

### **Nederland**

Hogeschool INHOLLAND

Hogeschool Rotterdam

IB Groep

Studiekeuze 123

ROC van Amsterdam Gooi en Vechtstreek

Stenden Hogeschool Nederland

Universiteit van Maastricht

### **Suriname**

Stichting Polytechnic College Suriname

### **Aruba**

Universiteit van Aruba

### **Curaçao**

British American Books

Frater Aurelio SBO

Fundashon Planifikashon di Idioma

Kustwacht van de Nederlandse Antillen en Aruba

Maris Stella SBO

Universiteit van de Nederlandse Antillen

RK MTS

### **Bonaire**

ACM, Aviation Course and Maintenance NV

Brandweer Bonaire

Divi Dive Bonaire

ENNIA

FINEB, Finansiamentu di Estudio di Bonaire

FKPD, Fundashon Kwdo Personanan Desabilita

FORMA, Fundashon Formashon pa Mañan

Fundashon Mariadal

Korps Politie Bonaire

Maduro & Curiels Bank NV

RBBT Bank NV

Scholengemeenschap Bonaire SBO

STINAPA

TELBO NV

Tempo

Water en Energiebedrijf Bonaire NV

#### Wat vindt u van het aantal bezoekers?

40 % goed

37 % voldoende.

23 % matig

Het bezoekersaantal werd door 77% van de deelnemers redelijk (37%) tot goed (40%) beoordeeld. De nieuwe deelnemers waren positiever in hun oordeel dan degenen die al een paar jaar meedoen. De laatsten merkten op dat het bezoek minder was dan vorig jaar, maar vooral de onderwijsinstellingen waren desondanks

tevreden dankzij de betere motivatie van de jongeren. Een van de deelnemers vroeg zich af of de lagere opkomst te maken had met de verkiezing van Miss Modelo.

#### Opmerkingen en suggesties

- Mogelijkheid om tafelkleden te huren
- Meer jongens/mannen naar markt zien te trekken
- Bezoekers in laten schrijven voor workshops
- Betere belichting in gymzaal
- Muziek zachter
- Heel goed verzorgd
- Er is overal aan gedacht
- Keep up the good work
- Prima zo, soepel en hulpvaardig
- Goed georganiseerd, heel attent
- Behulpzaam en vriendelijk
- Prima geregeld, mijn complimenten

#### **Evaluatie bezoekers**

Uit de 447 bezoekers zijn 67 studenten gekozen voor het invullen van de enquête. De enquête bestaat uit 17 vragen, die voorgelegd zijn door de VWO/5 klas aan de studenten, waaruit het volgende resultaat kwam

- **67** bezoekers tussen 14 en 23 jaar hebben de enquête ingevuld. De gemiddelde leeftijd is 16,1 jaar.

- **76 %** van de geënquêteerden zijn via de school er achter gekomen waar en wanneer de Studie- & Beroepenmarkt wordt gehouden. 15% hoorde het van de ouders. **72%** is met de auto naar de Studie- & Beroepenmarkt gekomen. 6% maakte gebruik van de shuttle bus
- **66 %** van de ondervraagden hebben te kennen gegeven dat zij genoeg, veel tot heel veel informatie hebben ontvangen tijdens het Studie & Beroepenmarkt.
- **35% van de ondervraagden had (nog) geen mening over de lustrumkrant. Van de overigen vond 91% de lustrumkrant interessant of zelfs erg interessant.**

De bezoekers hebben een TOP 3 gekozen voor de beste stand op de SBM 2009

- 1. MARIADAL**
- 2. IN HOLLAND**
- 3. STINAPA**

## Media activiteiten Studie- & Beroepenmarkt 2009

Activiteit	Wanneer	Inhoud
Eerste persbericht van SBM	Juni	Datum en plaats van SBM 2009; Korte samenvatting van vorige sbm; slogan van dit jaar vermelden en toelichten
Prijsopgave Flamingo (krant)	Juni	Prijsopgave vragen voor advertenties
Mail versturen en faxen versturen	Ned en Bon Juni – juli; Cur in aug	Scholen/ bedrijven benaderen via mail; fax en telefonisch om te adverteren in sbm krant
Inhoud bedenken en opzet van de krant maken	Juli – aug	Met commissie; andere ideeën verwerken
<i>Voor overzicht van inhoud van de krant zie volgende pagina</i>		
<b>Krant uitvoeringen</b>		
Mail versturen gezaghebber	23 – 27 aug	Vragen om voorwoord te schrijven, en secretaresse bellen
Dekaan vragen om stuk te schrijven over studiekeuze	23 – 27 aug	Stukje voor krant schrijven over “voorbereiding op vervolg onderwijs”
Leerlingen (via FINEB) mail sturen	23 – 27 aug	FINEB (Jefferson Coffie) mailen (leeringen zoeken voor verhaal)
Forma benaderen	23 aug – 4 sept	Vragen om verslag te schrijven over stage
Afspraken maken en interviews houden	30 aug – 16 sept	5 mensen zoeken om interview te houden over “beroep” en afspraak maken. Niet vergeten om foto ta maken
Websites zoeken	31 aug – 16 sept	Dekaan heeft alles hiervan verzorgd
Verhaal Ben Carson	31 aug – 16 sept	Verhaal Ben Carson uitwerken (info zoeken)
Voorwoord schrijven en inhoud maken	16 sept	Voorwoord van commissie
<b>Alle artikelen brengen naar Flamingo Communications (kleur bespreken)</b>	<b>2 oktober (deadline)</b>	Flamingo Communications een overzicht van inhoud sturen
<i>Einde krant; vervolg mediaplan voor SBM</i>		
Poster laten maken voor SBM	12 – 16 oktober	Foto zoeken en poster laten maken
Reserveren radiostations en televisiestations	Week na Regatta 12 – 16 oktober	Voz di Bonaire, Digital Fm, Bondia Boneiru Bon FM, Mi TV/ NOS TV;
Tweede persbericht	22 okt	Vermelden dat dit jaar wederom krant uitgebracht zal worden; slogan vermelden; Live uitzending vermelden; etc.
Posters laten printen	Laatste week oktober	Aantal: 50
Enquetes bijwerken en laten printen	oktober	Naar FC mailen en later ophalen
Naar afspraken radioprogramma's	1 <sup>e</sup> week november	Bon FM Radio Digital BOTV NOSTV interview
<b>BANNERS</b>	10 – 14 nov	In de kaya grandi
Derde en laatste persbericht	10 – 14 nov	Alle sponsors en deelnemers vermelden (Aru, Bon, Cur, Ned en Sur); Bustijden, Workshops lezingen tijden vermelden, etc.
Versturen van uitnodigingen zowel via post als mail (Cur)	november	Alle deelnemers, pers en speciale gasten
BON FM bijstaan dmv mensen zoeken voor de live uitzending	14 nov	Bon FM Live aanwezig om interviews met deelnemers en bezoekers te houden (16.00-17.00 en 18.00-19.00)



# Inhoud Magazine Studie- & Beroepenmarkt

- Inhoud
- Voorwoord van de commissie sbm 2009
- Voorwoord van de gezaghebber G. Thode
- Verhaal van decaan Lilian Paula over studiekeuze
- Verhaal van student bestuurskunde Christopher Frans
- Interview met electriciën Ali Oleana
- Stage verhaal in Italië van Forma
- Overzicht van handige websites over studiekeuze in Nederland, Nederlandse Antillen, VS, en Latijns Amerika
- Verhaal van Reinisha Molina
- Interview ziekenverzorgende Renate Cordilia
- Interview advocaat Reagan Celestijn
- You can achieve dreams! Over Ben Carson
- Overzicht SBM 2009
- 11 advertenties

14 november 2009



## 6<sup>de</sup> Studie- & Beroepenmarkt Bonaire 2009

Elk jaar moeten leerlingen weer een hele belangrijke keuze maken, namelijk "welke studie moet ik kiezen!" Dit is een zeer belangrijke keuze die de leerling zal moeten maken, maar gelukkig hoeft de leerling dit niet alleen te doen. Ouders, decaan, docenten, mentor, vrienden, websites en scholen kunnen je allemaal helpen in je keuze. Als je je goed voorbereid en de tijd ervoor neemt dan heb je meer kans van slagen in het kiezen van je vervolgopleiding. Samen kunnen we het, en daarom is het motto van de SBM Bonaire 2009 dit jaar:

**"Huntu nos por, p' esel ban prepará pa nos futuro!"**

De Studie- & Beroepenmarkt Bonaire probeert de leerling te helpen in het maken van deze belangrijke keuze door het samenbrengen van instanties, bedrijven, scholen en leerlingen. Voor het tweede achtereenvolgend jaar mogen wij een SBM Magazine uitbrengen. Op de site [www.ban-boneirubek.com](http://www.ban-boneirubek.com) onder het kopje "studenten" kunt u meer artikelen lezen die bij de krant horen. Wij hopen dat u veel leesplezier zult hebben en dat de artikelen jullie zullen inspireren, informeren en helpen bij jullie zoektocht naar de juiste vervolgopleiding.

Commissie SBM Bonaire 2009



**Beste bezoeker,**

Uw bezoek aan de studie en beroepenmarkt zal niet toevallig zijn. U denkt over uw toekomst in Bonaire, denkt daarbij aan een passend beroep en bent daarom op zoek naar de daarbij passende studie. Door de studie kunt u zich ontwikkelen tot een uitstekende beroepsbeoefenaar en een Bonairiaan waar de gehele gemeenschap trots op mag zijn. Elke studie is een uitdaging, omdat deze u meeneemt op door u niet eerder betreden paden en terreinen. Daarnaast hoort bij elke studie een evaluatie met daaraan gekoppelde gevolgen. Blijkt u uit in de studie, dan zult u dit terug zien in een positieve beoordeling en uw diploma. Goede resultaten geven u toegang tot het door u gekozen beroep, maar geeft ook aan dat u een doorzetter bent en resultaten kunt boeken. U bent immers goed geslaagd. U zult de rest van uw leven daar voordeel aan hebben. Op de studie en beroepenmarkt 2009 zijn er velen die uw zoektocht naar uw studie en uw beroep zullen ondersteunen. Vindt u een passende studie, dan gaat u een succesvolle toekomst tegemoet.

"Huntu nos por, p' esel ban prepará pa nos futuro!"  
Gezaghebber mr.dr. Glenn Thode

**Inhoud:**

- Een studie kiezen	p3
- Horeca	p4
- Student aan het woord: Bestuurskunde na Haagse Hogeschool	p6
- Interview electriciën/installateur	p8
- Stazje na Italia	p10
- Handige websites	p12
- Student aan het woord: Bachelor of Science major Marketing	p12
- Interview ziekenverzorgende	p14
- Interview advocaat	p16
- You can achieve dreams!	p18
- Overzicht SBM 2009	p20



## *Verlag pers- en communicatieactiviteiten Studie- & Beroepenmarkt 14 november*

Ook dit jaar hebben we gebruik gemaakt van de site van de stichting Ban Boneiru Bèk, ([www.banboneirubek.com](http://www.banboneirubek.com)). Er stond nog informatie van de SBM 2008 (met een youtube video) zodat mensen een impressie konden krijgen van vorig jaar, en dit jaar werd deze weer bijgewerkt met nieuwe informatie. Zo staan alle deelnemers en sponsors van dit jaar erop, u kunt informatie lezen over de Magazine SBM 2009, interviews die niet meer in de krant pasten staan hierop, dankwoord aan alle sponsors, etc.

Met de publiciteitscampagne hebben we dit jaar weer 3 persberichten verstuurd naar alle leden van de pers. Een in juni, een in oktober en een in november. De banners hebben we in de week van de SBM wederom in de Kaya Grandi opgehangen. En dit jaar hebben we wel gebruik gemaakt van een poster, zoals 2 jaar geleden. De

poster heeft op verschillende centrale punten gehangen (supermarkten, benzinestations, toko's, school, jeugdhuis, wijkbuurtcentra, etc). De voorzitter van de commissie SBM heeft een interview gehad met de heer Bubui Cecilia van BonFM, en daarnaast hebben wij spotjes laten draaien op de radio. In de week van maandag 9 november tot vrijdag 13 november zijn deze spotjes gedraaid op BonFM.

Verder zijn er uitnodigingen verstuurd via email (naar deelnemers buiten Bonaire) en via post naar alle lokale deelnemers, de pers, en speciale gasten. Tijdens de Studie- & Beroepenmarkt heeft Radio Bon FM van 4 – 5 uur en van 6 – 7 uur live uitgezonden. Radio Bon FM heeft net al voorgaand jaar met verschillende deelnemers en bezoekers korte interviews gehouden.

# Werkzaamheden 2009

## De Commissie Studie- & Beroepenmarkt aan het werk

Maand	Omschrijving
April	<ul style="list-style-type: none"><li>- Begroting opstellen</li><li>- Subsidie aanvraag naar AMFO</li></ul>
Juni	<ul style="list-style-type: none"><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- Plan van aanpak opstellen</li><li>- Voorbereiding SBM krant</li><li>- Eerste persbericht verzenden</li><li>- Locatie SBM reserveren</li><li>- Doel en thema SBM uitwerken</li><li>- Brieven versturen naar bedrijfsleven en instellingen in Nederland, op Curaçao, Aruba en Bonaire</li></ul>
Juli	<ul style="list-style-type: none"><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- Brieven versturen naar onderwijsinstellingen in Nederland, op Aruba, Curaçao en Bonaire</li></ul>
Augustus	<ul style="list-style-type: none"><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- Vrij</li><li>- Brieven versturen naar bedrijfsleven en instellingen in Nederland, op Curaçao, Aruba en Bonaire</li><li>- Brieven versturen naar onderwijsinstellingen in Nederland, op Aruba, Curaçao en Bonaire</li></ul>
September	<ul style="list-style-type: none"><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- Contact onderhouden met deelnemers SBM</li><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- Afspraken maken omtrent lunch en catering</li></ul>
Oktober	<ul style="list-style-type: none"><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- Contact onderhouden met deelnemers SBM</li><li>- Stands reserveren</li><li>- Banners aanpassen.</li><li>- Transport voor bezoekers regelen</li><li>- Tweede persbericht verzenden.</li><li>- Weblog bijwerken</li><li>- Sprekers en MC benaderen</li><li>- Plattegrond maken</li><li>- Evaluatieformulier voor deelnemers en bezoekers aanpassen en concipiëren</li><li>- Palmen reserveren</li><li>- Muziek reserveren</li><li>- Vlaggen reserveren</li><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- Afronding SBMkrant</li><li>- Contact onderhouden met deelnemers SBM</li></ul>
November	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uitnodigingen naar leerlingen versturen.</li><li>- Derde persbericht verzenden</li><li>- Uitnodigingen versturen</li><li>- Banners laten ophangen</li><li>- Workshops tijdens markt organiseren (IB-groep, Studiekeuze 123 en In Holland)</li><li>- Aandenken aan deelnemers overhandigen</li><li>- Posters op verschillende ontmoetingsplekken ophangen</li><li>- Web log actualiseren</li><li>- Deelnemen aan live radio en t.v. programma's</li><li>- Zaal inrichten</li><li>- SBM 2009</li><li>- Zaal opruimen</li><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- SBM commissie evaluatievergadering</li><li>- Jaarverslag schrijven</li></ul>
December	<ul style="list-style-type: none"><li>- Financieel rapportage aan AMFO schrijven</li><li>- Jaarverslag schrijven</li></ul>
Eerste Kwartaal 2010	<ul style="list-style-type: none"><li>- SBM commissievergaderingen</li><li>- Dankbrief aan deelnemers en sponsors sturen</li></ul>

## Verantwoording uitgaven 2009

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt wordt gefaciliteerd door Fundashon Ban Boneiru Bèk. Deze stichting zorgt voor personele ondersteuning, fondsenwerving en voor een beperkte financiële garantie.

AMFO is de hoofdsponsor voor de SBM. Daarnaast zijn er diverse lokale sponsors. Om in combinatie met andere activiteiten van de stichting contacten te leggen met deelnemers aan de SBM heeft OCW ook fondsen ter beschikking gesteld.

Bij de AMFO is in april 2009 het SBM project ingediend voor een financiële ondersteuning.

De toezegging is op 15 oktober 2009 gekomen en dit resulteerde in een uitbetaling op 5 november (9 dagen voor de SBM). Het resterende bedrag zal na akkoord rapportage overgemaakt worden.

De sponsors hebben de SBM commissie een belangrijke financiële en morele steun gegeven om alles op tijd te kunnen realiseren.

### Uitgaven 2009

<b>Locatiekosten</b>	<b>3.400,00</b>
huur locatie	
huur inrichting locatie	
inrichten lokatie	
<b>Publiciteit</b>	<b>4.800,00</b>
persberichten	
banners	
advertenties	
radio en tv spots	
drukwerk	
vervoer jongeren uit Rincon	
<b>Deelnemers</b>	<b>6.300,00</b>
promotie richting potentiële deelnemers	
uitnodigen deelnemers	
catering deelnemers	

<b>Overige kosten</b>	<b>2.800,00</b>
gebruik kantoor, telefoon, fax	
muziek	
Accountantscontrole	
<b>Totaal</b>	<b>17.300,00</b>

Personele ondersteuning vanuit Fundashon Ban Boneiru Bèk en SGB VWO-5

### Toelichting




Nu de Commissie Studie- & Beroepenmarkt wat meer leden telt die in een vorig jaar ervaring hebben opgedaan, is het zicht op de kosten van de diverse activiteiten sterk verbeterd. De ramingen voor 2009 waren gestoeld op de ervaringen uit 2008 en daarmee groeide de voorspelbaarheid. De geraamde kosten voor de verschillende uitgavengroepen bleken redelijk accuraat. Voor promotie door bestuursleden van de stichting Ban Boaneiru Bek in Nederland, Curacao en Aruba kwam er in 2009 een aanzienlijk extra budget van OCW ter beschikking. Tengevolge van deze extra activiteiten mochten we dit jaar reeds de IB-groep en Studiekeuze 123 als nieuwkomers op onze markt ontvangen. De netwerkactiviteiten die dit jaar in Nederland hebben plaatsgevonden zullen waarschijnlijk ook resultaat opleveren voor 2010.

De sponsors zijn:  
AMFO, Girobank, Flamingo Communications, Kooijman, MCB, WEB, OCW, TelBo.

De financiële controle wordt uitgevoerd door Compact-S.

# Agenda 2010

Ook in 2010 gaat de Commissie verder met het organiseren van de Studie- & Beroepenmarkt op Bonaire. Naar verwachting zal de SBM 2010 gehouden worden in november aansluitend met de SBM op Curaçao. Het programma van de SBM 2010 zal als volgt zijn:

-  Openingsceremonie 15:00
-  Aanvang markt 15.30 uur
-  Sluiting 20.00 uur

## januari-februari

Het jaarverslag afronden en overhandigen aan de fundashon Baneiru Bèk. Rapportage maken voor de AMFO, de deelnemers een bedankbrief versturen, en de organisatie van de Studie en Beroepenmarkt Curacao benaderen voor samenwerking. Een SBM commissie zal vanaf het begin van het jaar bij elkaar komen om op volle sterkte te beginnen aan de organisatie, om de Studie- & Beroepenmarkt in november 2010 weer tot een succes te brengen.

## februari-maart

In deze maanden zullen gesprekken plaatsvinden met bedrijven op Bonaire en de Scholengemeenschap Bonaire. Het is belangrijk dat dit vroegtijdig gebeurt. De commissie stuurt uiterlijk in deze periode de aanvraag voor een financiële bijdrage naar stichting AMFO.

## April t/m juni

De commissie SBM zal van alle ideeën en toezeggingen een plan van aanpak maken.

## Juli

In de vakantie maanden staat de organisatie tijdelijk op een laag pitje. Inkomende aanvragen en dergelijke worden wel zoveel mogelijk behandeld.

## Augustus t/m november

De commissie SBM voert het plan van aanpak uit. Alle voorbereidingen worden deze maanden gedaan en op de aangewezen datum in november resulteert dit in een goede Studie- & Beroepenmarkt.

## December

Er vindt een evaluatie van de Studie- & Beroepenmarkt 2010 plaats aan de hand van afgenomen enquetes en de ervaringen van de commissie SBM zelf. De commissie schrijft tevens het jaarverslag.

## Verbeterproces

Aandachtspunten zijn:

- Inrichten van een facilitaire functie
- Locatie verbeteren
- Promotie verbeteren
- Opnames laten maken tijdens de SBM

## *Enkele foto's van de Studie- & Beroepenmarkt*

