



Wat behelst het onderzoek?

Doel

Het eens per kwartaal publiceren van de prijsontwikkeling van goederen en diensten die consumenten op Bonaire, Sint-Eustatius en Saba aanschaffen. Deze drie eilanden vormen samen Caribisch Nederland. De prijsontwikkeling wordt weergegeven als een prijsindex. De inflatie wordt berekend als de procentuele verandering van de CPI in de verslagperiode ten opzichte dezelfde periode een jaar eerder.

Doelpopulatie

Consumptiegoederen en -diensten die worden aangeschaft door huishoudens in op Bonaire, Sint-Eustatius en Saba.

Statistische eenheid

Consumptiegoederen en -diensten.

Aanvang onderzoek

2010

Frequentie

Eens per kwartaal

Publicatiestrategie

De cijfers van het laatste kwartaal zijn voorlopig. Deze worden definitief bij de publicatie van het volgende kwartaal.

Hoe wordt het uitgevoerd?

Soort onderzoek

Het onderzoek is gebaseerd op maandelijkse prijswaarneming bij bedrijven en instellingen die goederen en diensten leveren aan consumenten. De maandelijkse prijswaarneming wordt gebruikt voor het berekenen van gemiddelde prijzen per kwartaal.

Waarnemingsmethode

Een deel van de prijzen wordt door interviewers in winkels genoteerd. Daarnaast maakt het CBS gebruik van schriftelijke enquêtes, internetwaarneming en externe registraties.

Berichtgevers

Bedrijven, instellingen, verenigingen en overheden.

Steekproefomvang

Ruim 900 goederen en diensten bij ruim 40 berichtgevers op Bonaire en ruim 200 goederen en diensten bij ruim 40 berichtgevers elk op Saba en Sint-Eustatius.

Controle- en correctiemethoden





Het CBS voert controles uit op volledigheid en plausibiliteit van de aangeleverde gegevens. Naar mogelijk onjuiste of onvolledige gegevens wordt navraag gedaan. Bij het ontbreken van prijswaarnemingen (non-respons) wordt er geïmputeerd (de benodigde informatie wordt op basis van de overige waarnemingen geschat). Wanneer een vast omschreven product een wijziging ondergaat, wordt een correctie van de prijs toegepast voor eventuele verschillen in kwaliteit tussen de oude en de nieuwe versie van het product.

Weging

Om de prijsontwikkeling te bepalen wordt een pakket van goederen en diensten samengesteld. Elk goed of dienst in dit pakket heeft een gewicht dat aangeeft hoe belangrijk dit is in het consumptiepatroon van de bewoners van Caribisch Nederland. Voor het bepalen van de wegingsfactoren van de verschillende goederen en diensten in de CPI wordt gebruik gemaakt van de consumptieve bestedingen uit het budgetonderzoek van de Nederlandse Antillen van 2004/2005. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van andere externe bronnen. Op het hoogste aggregatieniveau zijn de gewichten gelijk voor de drie eilanden, daaronder zijn ze per eiland verschillend.

Wat is de kwaliteit van de uitkomsten?

Nauwkeurigheid

De nauwkeurigheid en representativiteit van de CPI worden gewaarborgd door van een groot en divers aantal producten maandelijks de prijs waar te nemen bij verschillende verkoopkanalen op alle drie de eilanden. De mate van nauwkeurigheid is echter niet te berekenen. De nauwkeurigheid van de prijsontwikkeling per productgroep is in het algemeen minder groot dan de nauwkeurigheid van de prijsontwikkeling van het totale consumptiepakket. De enquêterespons ligt boven de 95 procent.

Onnauwkeurigheid kan op meerdere plaatsen in het productieproces ontstaan:

- bij de steekproef van de berichtgevers;
- bij de keuze van de representatieve artikelen en de raming van kwaliteitsverschillen
- door fouten tijdens de prijswaarneming;
- bij de vaststelling van de wegingsfactoren;
- door non-respons.

Vergelijkbaarheid in de tijd

De prijsontwikkeling wordt gemeten door, zo veel mogelijk, de prijzen van artikelen in de berekening mee te nemen die in twee opeenvolgende kwartalen bij dezelfde berichtgever zijn waargenomen.

Beschrijving kwaliteitsstrategie

De data worden gecontroleerd op interne consistentie en volledigheid. Waar nodig wordt actie ondernomen om data te verifiëren. Als de data akkoord zijn bevonden, vindt de berekening van de prijsindices plaats en worden de uitkomsten gecontroleerd en gevalideerd. De uitkomsten worden gevalideerd door medewerkers van een andere afdeling dan die waar de cijfers zijn samengesteld.

